Press Release

2025 年 6 月 25 日(水)
株式会社ゴンチャ ジャパン

この夏も、ジューシーな"2 種類の桃"の味わいに夢中！
「ドリーミー ピーチ」が 7 月 3 日(木)より期間限定で販売
シュワっとさわやかなスパークリングティーが仲間入り

株式会社ゴンチャ ジャパン（本社：東京都港区、代表取締役社長：角田淳、以下ゴンチャ）は、2025年7月3日(木)より、ジューシーな桃の味わいに夢中になれる「ドリーミー ピーチ」を期間限定で販売します。今年は、シュワっとさわやかなスパークリングティーが全店で初登場！暑い夏にLサイズでたっぷりお楽しみいただけます。

夏の本格的な暑さが増してくる季節に、ジューシーな桃の味わいに夢中になれる、「ドリーミー ピーチ」がゴンチャから登場します。桃のおいしさを引き立てる華やかなジャスミングリーンティーに、濃厚な黄桃と山梨県産白桃の 2 種のソースを合わせ、角切り果肉がごろっと入ったピーチゼリーをトッピングしました。ジューシーな桃のおいしさをぎゅっと詰め込み、ひと口目から桃の風味が口いっぱいに広がるデザートティーです。

今年はまろやかな味わいのミルクティーと、シャリシャリ食感が贅沢なジェラッティー、桃のみずみずしさが堪能できるティーエードに加え、シュワっとさわやかなスパークリングティーが満足感たっぷりの L サイズで新登場！今しか味わえないゴンチャの桃ティーに夢中になって、みんな一緒にとろけちゃおう？

ゴンチャはこれからも、お客様の日常にHappinessを届ける体験を提供し、「新しいティーカルチャー」の創造を目指してまいります。

【こだわりポイント】

① **シャキシャキ食感 果肉入り ピーチゼリー**

ジューシーなピーチ果汁を使ったゼリーに、角切りにしたピーチ果肉を贅沢に合わせました。ぷるぷる＆シャキシャキ食感が楽しめます。

② **濃厚な黄桃&山梨県産白桃 ダブルピーチソース**

お茶と絡み合うのは、濃厚で香り豊かな黄桃ソースと、みずみずしい山梨県産白桃ソース。飲むたびに桃の風味が口いっぱいに広がります。

③ **桃のおいしさを引き出す ジャスミングリーンティー**

ベースには、華やかな香りとさわやかな風味のジャスミングリーンティーをチョイス。とろけるような桃の味わいを引き立てます。

【商品情報】

■ **ドリーミー ピーチ ミルクティー**

華やかなジャスミングリーンティーをベースに黄桃と白桃の 2 種のソースが絡み合ったミルクティー。ピーチ果肉がごろっと入ったピーチゼリーをトッピングして、とろけるような桃の甘みをめいっぱい満喫できます。

■ **ドリーミー ピーチ ティーエード**

ジャスミンの花で香りづけをしたジャスミングリーンティーを使った、桃のおいしさが存分に楽しめるフルーツティー。ダブルピーチソースと角切りピーチ果肉入りピーチゼリーが、ティーのおいしさを引き立てます。

■ **ドリーミー ピーチ ジェラッティー**

桃のおいしさを詰め込んだ、ひんやり贅沢なデザート感覚のジェラッティー。角切りピーチ果肉のシャキシャキ食感と、シャリッとなめらかなジェラッティーの食感が同時に楽しめる、飲みごたえのある 1 杯です。

■ **ドリーミー ピーチ スパークリングティー**

シュワっとさわやかに楽しむスパークリングティー。濃厚な黄桃ソースとみずみずしい山梨県産白桃ソース、角切り果肉入りのピーチゼリーを、華やかなジャスミングリーンティーに合わせました。満足感たっぷりの L サイズで、存分に堪能いただけます。

■ **果肉入り ピーチゼリー**

大粒の角切りピーチ果肉がごろっと入ったピーチゼリー。ぷるるんとしたゼリーの食感と、シャキシャキとした果肉の食感が楽しめます。「マンゴーピーチ阿里山 ジェラッティー」や「マンゴー阿里山 ティーエード」、「阿里山ウーロンティー」へのトッピングは特におすすめ。

- **サイズ／販売価格**　ドリーミー ピーチ ミルクティー（ICED/M） 650 円
  ドリーミー ピーチ ジェラッティー（FROZEN/M） 680 円
  ドリーミー ピーチ ティーエード（ICED/M） 650 円
  ドリーミー ピーチ スパークリングティー（ICED/L） 740 円
  果肉入り ピーチゼリー 90 円
  ※　記載価格はすべて税込みです。
- **販売店舗**　国内ゴンチャ全店
  ※　一部商品を販売していない店舗がございます。
- **発売日**　7 月 3 日(木)
  先行販売：6 月 26 日(木)～ ららぽーと豊洲店・自由が丘店
  モバイルオーダー先行販売：6 月 30 日(月)～ 商品取り扱い全店にて
  ※　一部新店で先行販売を実施している場合がございます。
  ※　果肉入り ピーチゼリーのみ 全店で7月3日(木)より販売します。
- **カスタマイズ**　・追加トッピング 2 つまで
  ・ジェラッティーの甘さの変更はできません
  ・スパークリングティーは氷の量は変更できません
  ・スパークリングティーの追加トッピングは 1 つまで（ミルクフォームはトッピングできません）
- **公式 WEB サイト**　https://campaign.gongcha.co.jp/dreamy-peach-2025/index.html

“My Gong cha で、ももっと桃に夢中！” キャンペーン 6 月 30 日(月)スタート

My Gong cha にご入会の上「ドリーミー ピーチ」を購入いただくと、購入点数に応じて抽選でトッピング Ticket やドリンク Ticket が当たります。5 月にスタートし、会員数が 90 万人を突破したゴンチャのファンプログラム「My Gong cha」で、今年の夏は桃に夢中になってみませんか。

【キャンペーン概要】

- 実施期間：6 月 30 日(月)～7 月 20 日(日)
- 実施内容： 期間中に My Gong cha にご入会の上、対象商品をご購入いただくと抽選対象となります
  「ドリーミー ピーチ」を 2 点ご購入で、**抽選で 10,000 名様に**トッピング Ticket が 1 枚当たる
  「ドリーミー ピーチ」を 3 点以上ご購入で、**抽選で 500 名様に**ドリンク Ticket が 1 枚当たる
  ＜8/1 までに当選者にのみ結果を通知いたします＞

My Gong cha の詳細・入会方法はこちら：https://campaign.gongcha.co.jp/mygongcha/index.html

※　一部店舗では先行して対象商品を販売しておりますが、本キャンペーンは、6/30 からの購入が対象となります。
※　キャンペーンに参加希望の方は、予めご了承ください。
※　有人レジ／セルフレジ／モバイルオーダーいずれの購入方法でも抽選対象となります。デリバリーは対象外です。

ゴンチャについて

「ゴンチャ（Gong cha）」は、世界で 2,100 店以上展開する台湾発祥のグローバルティーカフェです。上質な茶葉を使用し、抽出時の湯温や抽出時間にこだわり、店舗で丁寧にティーを淹れています。人気のミルクティーをはじめ、茶葉本来の味わいと香りにこだわった上質なティーメニューの数々を、気分に合わせたカスタマイズでカジュアルにお楽しみいただけます。

■会社概要

社　　名 ： 株式会社ゴンチャ ジャパン
代 表 者 ： 代表取締役社長 角田 淳
本社所在地 ： 東京都港区新橋4-11-1　A-PLACE新橋6階
設 立 日 ： 2015年3月25日
業 務 内 容 ： ティーカフェ事業の運営(商品開発、直営店・FC店運営)
U　R　L ： https://www.gongcha.co.jp

※　本リリースの内容は予告なく変更される場合があります。
※　画像は全てイメージです。