

Press Release

ゴンチャ初、ティーンに人気のイラストレーターとコラボ！
2月8日（木）よりHOTドリンクのご購入につき
「オリジナルスリーブ」を数量限定プレゼント
イラストモチーフのキーホルダーが当たるSNSキャンペーンも同時開催

株式会社ゴンチャ ジャパン（本社：東京都港区、代表取締役社長：角田淳、以下ゴンチャ）は、2024年2月8日（木）より、ゴンチャのHOTドリンク（S、Mサイズ展開）をお買い上げいただいたお客さまへ、人気イラストレーターの美好よしみさん、深川優さんとコラボレーションした「ゴンチャ限定オリジナルスリーブ」を数量限定で提供いたします。また、ゴンチャ公式SNS（X、Instagram）上でイラストをモチーフにした「オリジナルキーホルダー」が抽選で当たる「#隠れゴンチャ発見」SNS投稿キャンペーンを、2024年2月8日（木）から2月29日（木）の期間限定で開催いたします。



※画像はイメージです

冬の待ち時間もハッピーに、「ゴンチャ限定オリジナルスリーブ」が登場！

寒い冬の待ち時間でさえも、“一杯で長モチ”なゴンチャのパール入りHOTドリンクをゆっくり味わいながらハッピーに過ごしていただきたいという想いを込めて、人気イラストレーターとコラボレーションした「ゴンチャ限定オリジナルスリーブ」をご用意いたしました。

2種類のオリジナルスリーブには、冬のとある待ち時間をゴンチャとともに過ごすワンシーンを描いたイラストを採用。何気ない待ち時間が「あったかいて、幸せ。」に変わる世界観を表現しました。特別感あふれるこの時期だけのHOTドリンクは、大切な方への贈り物やバレンタインギフトはもちろん、手土産にもぴったりです。ゴンチャのHOTドリンクをお供に、心も身体も温まるひと時をお過ごしください。



■企画詳細

- ・ **配布対象ドリンク**：ゴンチャのHOTドリンク（S、Mサイズ展開）
※期間限定商品のHOTドリンクも対象
- ・ **配布期間**：2024年2月8日（木）～
※数量限定、なくなり次第配布終了
※スリーブは全2種よりランダムで提供
※店頭販売、モバイルオーダー、KIOSK、デリバリーすべて対象
- ・ **配布店舗**：国内ゴンチャ全店

■イラストレータープロフィール

<美好よしみ氏>

大阪府出身のイラストレーター。ファッションや音楽のビジュアル制作を中心に活動中。ミルクティーとラジオが動力源。ミルクティーを愛するイラストレーター。女の子のイラストを得意とし、そのポップで可愛いイラストはSNSを中心に人気沸騰中。

最近では、Ado『オールナイトレディオ』ジャケット/MVイラスト、ano『絶対小悪魔コーデ』ジャケット/MVイラストを手掛けたことでも話題に。カラフルかつファッションナブルなデザインが特徴的で、海外からも多くの注目を集めている。

【コメント】

今回のイラストは"ゴンチャで推しごと"をテーマに描かせていただきました！イベントの待ち時間や学校、会社でも、日々おしごとに励む皆さんにほっと温まるひと時を届けられたら嬉しいです。



Instagram : https://www.instagram.com/yoshi_mi_yoshi/

X (旧Twitter) : https://twitter.com/yoshi_mi_yoshi

<深川優氏>

アンニュイな人物イラストが人気のイラストレーター。滋賀県出身。武蔵野美術大学卒業。広告・雑誌・書籍など様々な媒体で活躍中。最近では、銀座三越、LUMINE などの広告を手掛け、ファッション誌（LaLa Begin など）ともコラボレーション。自身では、個展 2016年「待ちあわせ」、2018年「あいちゃん」、2020年「東京」、2022年「いけず石」を開催。柔らかい線のタッチが特徴的で、次世代イラストレーターとして多くの注目を集めている。

【コメント】

待ち合わせ。寒空の下でも高鳴る気持ちと両手にもつゴンチャのHOTドリンクで心も体も長時間ぽっかぽか。というのが伝わればと思いながら描きました。隠れゴンチャも忍んでいるので待ち時間に探してみてください～！



Instagram : https://www.instagram.com/yu_fukagawa



Gong cha

スリーブのイラストに隠れた「#隠れゴンチャ」を探して、オリジナルキーホルダーをGETしよう！

ゴンチャの公式SNS（X、Instagram）上で、「ゴンチャ限定オリジナルスリーブ」に描かれた「隠れゴンチャ」を探し出して投稿することで、抽選でスリーブのイラストをモチーフにしたゴンチャオリジナルキーホルダーが当たる「#隠れゴンチャ発見」SNS投稿キャンペーンを開催いたします。

■キャンペーン詳細

- ・開催期間：2024年2月8日（木）～2月29日（木）

※スリーブ配布は2024年2月8日（木）より開始、なくなり次第終了

- ・キャンペーン参加方法：

ゴンチャ公式X（gongcha_japan）またはInstagram（gongcha_japan）のアカウントをフォローし、「ゴンチャ限定オリジナルスリーブ」が写ったドリンクの写真とともに指定のハッシュタグ「#隠れゴンチャ発見」をつけてご自身のXにてポストまたはInstagramフィードへ投稿いただいた方の中から抽選で100名様に、イラストをモチーフにした「オリジナルキーホルダー」が当たります。



※期間中、X及びInstagramにて何度でも参加可能

※Instagramでの参加の場合、「ストーリーズ」での投稿は無効となります

※キーホルダーは全2種よりランダムで提供

※キーホルダーご当選の方にゴンチャ各公式SNSアカウントよりDMをお送りいたします

ゴンチャについて

ゴンチャは2006年に台湾で生まれました。その名は、古（いにしえ）の中国において希少な最高品質のお茶を皇帝に献上したしきたり、“貢ぐ茶（ゴンチャ）”に由来します。上質な茶葉で淹れたティーをカジュアルに愉しめる“気分を選ぶTea Style”を提供するゴンチャは、アジアのお茶が愉しめるグローバルティーブランドとして、世界23か国、2,000店舗以上を展開し、多くのお客さまに愛されています。

ゴンチャは、これからも、五感を満たす刺激的なティー体験の創造を通じて、お客さまの日常にHappinessをお届けしてまいります。



※画像は全てイメージです。

■会社概要

社名：株式会社ゴンチャ ジャパン

代表者：代表取締役社長 角田 淳

本社所在地：東京都港区新橋4-11-1 A-PLACE新橋6階

設立日：2015年3月25日

業務内容：ティーカフェ事業の運営(商品開発、直営店・FC店運営)

運営店舗数：150店舗（2024年1月31日時点）

URL：<https://www.gongcha.co.jp>

※本リリースの内容は予告なく変更される場合があります。

報道関係のお問い合わせ先

ゴンチャ ジャパンPR事務局(株式会社イニシャル内)

TEL：03-5572-6316 FAX：03-5572-6065 E-mail：Gongcha_pr@vectorinc.co.jp

お客さまからのお問い合わせ先

株式会社ゴンチャ ジャパンカスタマーサポート（平日9時～18時） TEL：03-4405-4852