

Press Release

Gong cha史上、期間限定商品として最大ヒット 「いちご杏仁 ミルクティー&フローズン」 発売からわずか1週間で、120,000杯突破！

株式会社ゴンチャ ジャパン（本社：東京都港区、代表取締役社長：角田淳、以下ゴンチャ）は、2023年3月16日（木）から発売中の期間限定商品「いちご杏仁 ミルクティー（ICED）」「いちご杏仁 フローズンティー」販売数が、3月23日（木）までの7日間で120,000杯を突破したことをお知らせいたします。

1日あたりの提供杯数は、これまでの記録「ぎゅぎゅっとピーチ ミルクティー&フローズンティー」を約110%以上超える平均17,000杯超を記録しています。また、昨年度の「いちご杏仁 阿里山 ミルクティー&フローズンティー」の販売杯数約41万杯も超える勢いで、GCJ最大級のヒットとなることも見込まれます。

お花見などのうらかな春を満喫するイベントの“お供”として、入学式、新生活など晴れやかなイベントでのご自身への“ご褒美”として、見た目も映える可愛い「いちご杏仁ミルクティー&フローズンティー」で春の訪れを感じてみませんか。この期間しか飲めない本商品をぜひご賞味ください。



■ 「いちご杏仁 ミルクティー&フローズンティー」について

昨年多くのお客さまのご支持を得た大人気商品「いちご杏仁 ミルクティー&フローズンティー」が、2023年の春にパワーアップして復活。ベースのティーには、華やかな香りが楽しめる「ジャスミングリーンティー」を採用しており、よりすっきりとした爽やかな後味は、清々しい春にぴったりです。トッピングには、この時期だけしか味わえない、香り豊かな“とろぷる”の食感の「いちご杏仁」を使用。果肉感がリッチな真っ赤な「いちごソース」を組み合わせることで、味わいや食感はもちろん、ビジュアルからも心躍る春色デザートティーに仕上げました。

■メニュー開発チーム マネージャー 松本 洋子 コメント：商品のこだわり

春の人気フルーツ「いちご」感たっぷりの、今だけのティーメニューです。ベースは、茶葉とジャスミンの花を何層にも重ねて香りづけした、こだわりのジャスミングリーンティー。今年は「いちご杏仁」の甘酸っぱく“とろぶる”の食感そのままに、さらにさわやかな香りにこだわりました。「いちご杏仁 ミルクティー&フローズンティー」は、昨年度からSNS等でも復活を待ち望む声が沢山あった商品で、今年も本品を提供できる機会を作ることができ、大変嬉しく感じています。

お茶の香りと味わい、いちご杏仁の食感をダイレクトに感じられるミルクティー、“ぶるぶる”から“シャリっと”“なめらか”まで食感の変化も愉しめるフローズンティー。2つの異なる味わいと、「いちごソース」に心弾む春らしい彩りが、新年度のワクワク気分を盛り上げます。

アクティブな春のお出かけに、新年度到来で慌ただしい日々にも心落ち着くひとときを、この期間だけのゴンチャのティーメニューで、Happiness溢れる春をお愉しみてください。

■経営企画本部 本部長 酒井 洵 コメント：期間限定商品 ご好評の背景

昨年春に発売した「いちご杏仁 阿里山 ミルクティー&フローズンティー」は、終売後もなお、多くのお客さまから復活を望むお声が寄せられておりました。皆様の熱いご支持に応えることができたことに加え、「ゴンチャの春の定番」と実感していただけるような“見ただけで美味しい”商品を発表できたことも売り上げ増につながったと考えています。

また、SNSを活用した「Gong cha モバイルオーダー クーポンプレゼント」をはじめとした各種施策も、販売数を押し上げたものと考えております。ゴンチャの「公式LINE 友だち数」は導入からわずか11か月間で60万人を達成、「モバイルオーダー会員」は全店導入から1年で20万ユーザーに到達しており、生活に浸透しているコミュニケーションプラットフォーム上でお客さまと1to1でつながれていることも強みの一つと認識しております。商品本体や店頭にとどまらず、デジタルまで拡充させたコミュニケーションの数々がお客さまに届いていることに、確かな手応えを感じております。

昨今ゴンチャでは、お客さまが日常に愉しみを見いだせる、ささやかなご褒美のような商品をお届けしたいという想いで、期間限定商品の開発に一層力を入れております。一貫して大事にしていることは、「お茶のおいしさ」も感じられる商品とすることです。ゴンチャが持つ上質なお茶のおいしさを、期間限定の特別なメニューに仕立て、笑顔あふれる接客でお客さまにお届けし、お客さまに幸せを感じていただく。これにより、ますます「ティーカフェ」文化が浸透していけばと考えています。

「いちご杏仁 ミルクティー&フローズンティー」のこだわりPoint

① “とろぶる”食感がたまらないこだわりの「いちご杏仁」

昨年も大好評だった香り豊かな「いちご杏仁」は、まるで飲むデザートのようなリッチなのごとし。ゴンチャのドリンクにトッピングすることでデザート感を一気にアップ。

② いちご杏仁と相性抜群な果肉感のある「いちごソース」

甘味・酸味・後味のバランスにこだわったゴンチャオリジナル「いちごソース」。いちご杏仁と絡みあい生まれる、ミルクレークと甘酸っぱさのハーモニーをご堪能ください。

③ 華やかな香りで癒される「ジャスミングリーンティー」

今年のベースティーには豊かな香りが楽しめる「ジャスミングリーンティー」を採用。すっきりとした後味は、春の爽やかな気分ぴったりです。



商品情報

■いちご杏仁 ミルクティー (ICED) : 580円 (税込み)

真っ赤なストロベリーソース、“とろぶる”食感のいちご杏仁、華やかな香りのジャスミングリーンティーを使用した、爽やかな味わいの春を彩るミルクティー。まるで飲むデザートのようなリッチな味わいをご堪能ください。



■いちご杏仁 フローズンティー : 600円 (税込み)

香り豊かないちご杏仁と、甘酸っぱいいちごソースが絡み合う、こだわりのフローズンティー。ひんやりなめらか、ほのかなしゃりしゃり食感のやさしい味わいをぜひお楽しみください。ジャスミングリーンティーをベースに使用した、すっきりとした後味は、春のさわやかな気分ぴったりです。



■いちご杏仁 トッピング : 90円 (税込み)

”とろぶる”食感の杏仁豆腐を、甘酸っぱいストロベリーソースと和えれば、ティーと相性抜群。ミルクティーと組み合わせて、メニューのデザート感を一気にアップ。お好きなドリンクへのトッピングとしてもご自身の気分に合わせて、今だけのカスタマイズをお楽しみください。



※「いちご杏仁 ミルクティー & フローズンティー」ともに追加トッピングは1つまで可

- **サイズ** ICED/ FROZENともにMのみ
- **販売店舗** 国内ゴンチャ全店（岐阜又丸店を除く）
- **発売日** 2023年3月16日（木）～
- **カスタマイズ** 上記2商品ともに追加トッピングは1つまで可
- **公式WEBサイト** <https://campaign.gongcha.co.jp/ichigoannin-2023/index.html>

ゴンチャについて

ゴンチャは2006年に台湾で生まれました。その名は、いにしえの中国において希少な最高品質のお茶を皇帝に献上したしきたり、“貢ぐ茶（ゴンチャ）”に由来します。上質な茶葉で淹れたティーをカジュアルに愉しめる“気分で選ぶTea Style”を提供するゴンチャは、アジアのお茶が愉しめるグローバルティーブランドとして、世界約20か国、1,900店舗以上を展開し、多くのお客さまに愛されています。ゴンチャは、これからも、五感を満たす刺激的なティー体験の創造を通じて、お客さまの日常にHappinessをお届けしてまいります。



Gong cha

■会社概要

社 名：株式会社ゴンチャ ジャパン
代 表 者：代表取締役社長 角田 淳
本社所在地：東京都港区新橋4-11-1 A-PLACE新橋6階
設 立 日：2015年3月25 日
業 務 内 容：ティーカフェ事業の運営(商品開発、直営店・FC店運営)
運営店舗数：128店舗 (2023年4月6日現在)
U R L：<https://www.gongcha.co.jp>



報道関係のお問い合わせ先

ゴンチャ ジャパンPR事務局(株式会社イニシャル内) 担当：菊池(050-5235-4941)、津田(050-5236-0403)
TEL：03-5572-6316 FAX：03-5572-6065 E-mail：Gongcha_pr@vectorinc.co.jp

お客さまからのお問い合わせ先

株式会社ゴンチャ ジャパンカスタマーサポート (平日9時～18時) TEL：03-4405-4852



Gong cha