

Press Release

あなたが決める！
「新黒糖!!デビュープロジェクト」
Gong cha史上初の“お客様参加型”企画、3月1日より始動

株式会社ゴンチャ ジャパン（本社：東京都港区、代表取締役社長：角田 淳、以下ゴンチャ）は、2023年3月1日（水）～3月31日（金）の1か月間、「黒糖シリーズ」の新メニューを決定する企画「新黒糖!!デビュープロジェクト」を開催いたします。これに伴い、プロジェクトにエントリーする黒糖メニュー5商品を、同日から「モバイルオーダー」限定で販売いたします。

お客様とともにメニューを決定するのは、ゴンチャ史上“初”！見事人気No.1に輝いた商品は、2023年4月20日（木）からゴンチャの新メニューとして仲間入りいたします。



ゴンチャは、2015年の日本上陸以来、多くのお客様にご愛顧いただき、数々の商品を開発してまいりました。ゴンチャのドリンクメニューの中でも特に人気があるのが、「黒糖シリーズ」。ファンの多い“ご褒美ドリンク”、「黒糖シリーズ」メニューをより多くの方々にお楽しみいただけるよう、楽しさ満載のプロジェクトを企画いたしました。

本プロジェクトは、今回のために開発した黒糖メニュー5商品をモバイルオーダーからご注文いただく、「飲んで投票」スタイルを採用。ラインアップは、「焙じ茶」、「抹茶」、「チャイ」、「タロ」、「チョコレート」の5商品。おいしさに自信があり、レギュラー争いに相応しい5商品がただ一つの新メニューの座を競います。

ポカポカ陽気に気持ちも華やぐ春は、新生活の環境の変化や人生の節目を迎え、新たなことを始めたい季節。本企画を通して、ゴンチャがお客様の日常に「わくわく」感をプラスできることを心から願っています。



「新黒糖!!デビュープロジェクト」概要

下記の期間、LINEモバイルオーダーにて、黒糖メニュー5商品の中で売上げがトップに輝いたメニュー1品を2023年4月20日（木）から新メニューとして販売いたします。大人気の「黒糖」メニューの期間限定フレーバーを堪能できる、またとない機会。ぜひ、皆さまのたくさんの投票をお待ちしております。

■販売期間：2023年3月1日（水）～3月31日（金）

※営業時間は各店舗に準ずる

■スケジュール：第1回中間発表 2023年3月14日（火）18時00分 公式Twitterにて
第2回中間発表 2023年3月20日（月）18時00分 公式Twitterにて
最終結果発表 2023年3月31日（金）11時00分 プレスリリースにて
2023年3月31日（金）18時00分 公式Twitterにて

■販売店舗：国内ゴンチャ全店（岐阜又丸店を除く）

※店頭およびデリバリーでの販売はいたしません

■購入方法：(1) ゴンチャLINE公式アカウントを友だちに追加して、ホーム画面のリッチメニューから「モバイルオーダー」をクリック
(2) 受取り店舗／カテゴリ／商品／カスタマイズ／支払方法を選択し、注文完了
(3) 選択した店舗に来店後、注文完了画面で表示された番号をクルーにお伝えし、受け取り

■モバイルオーダー公式HP URL：<https://www.gongcha.co.jp/mobile/>

■公式SNS URL：Twitter https://twitter.com/gongcha_japan
Instagram https://www.instagram.com/gongcha_japan/



ゴンチャ公式アカウント
リッチメニューから
「モバイルオーダー」をクリック



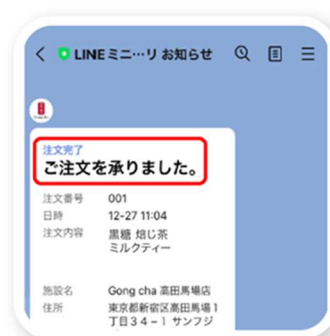
「店舗検索」から
お受け取り店舗を選択



「新黒糖!!デビュープロジェクト」
カテゴリの中から
商品・カスタマイズを選択



オーダーメニューを確認後
決済方法を選択し、お支払い



来店後、注文画面で表記された番号を
クルーに提示し受け取り



店舗でお受取り!

クルーに注文番号を
お伝えください



Gong cha

■エントリーNo.1

香ばしさのある焙じ茶と黒糖の甘さが好相性！

「黒糖 焙じ茶ミルクティー」

焙じ茶ならではの香ばしさが口の中に広がる「焙じ茶 ミルクティー」に、ゴンチャオリジナルの黒糖シロップを合わせました。

焙じ茶の香りや甘みと、黒糖のコクや深みのある味わいのハーモニーが堪能できるミルクティーです。

・販売価格：660円



■エントリーNo.2

抹茶と黒糖の「和」風味の調和が抜群！

「黒糖 抹茶ミルクティー」

ゴンチャこだわりの配合と製法で、香りと味わいを最大限に引き出した「抹茶ミルクティー」に、ゴンチャオリジナルの黒糖シロップを合わせました。抹茶の豊かな「和」の風味と、黒糖の深みとコクのある味わいが調和したミルクティーです。

・販売価格：660円



■エントリーNo.3

意外な組み合わせが癖になる！黒糖×チャイ

「黒糖 チャイミルクティー」

人気のブラックミルクティーに、オリジナルチャイスパイス5種（シナモン、カルダモン、クローブ、ジンジャー、ナツメグ）を合わせた「チャイミルクティー」と、コクのある黒糖シロップが出会いました。華やかな香りと、まろやかな味わいが愉しめます。

・販売価格：650円



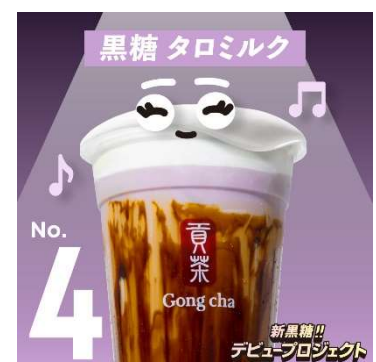
■エントリーNo.4

ゴンチャならではのタロ×黒糖で優しい味わいが◎！

「黒糖 タロミルク」

美しい紫色と、やみつきになる味わいが多くのお客さまに愛されている、台湾の定番テイスト「タロ ミルク」に、ゴンチャオリジナルの黒糖シロップを合わせました。タロの優しい味わいと、黒糖のコクが絶妙にマッチしたデザートドリンクです。

・販売価格：630円



Gong cha

■エントリーNo.5

チョコレートミルクの濃厚さに黒糖の香りがさらにリッチな味わいに！

「黒糖 チョコレート ミルク」

カカオの香り高く、ほんのりピターでコクのある「チョコレート ミルク」に、ゴンチャオリジナルの黒糖シロップを合わせました。「チョコレート ミルク」の濃厚でリッチな味わいと、黒糖の深みのある味わいのハーモニーをお楽しみください。

・販売価格：630円



※カスタマイズ：追加トッピングは3つまで可

※ドリンクはすべて「ICED Mサイズ」

※すべてモバイルオーダー限定の税込み価格

Gong chaについて

Gong chaは2006年に台湾で生まれました。その名は、古（いにしえ）の中国において希少な最高品質のお茶を皇帝に献上したときたり、「貢ぐ茶（ゴンチャ）」に由来します。上質な茶葉で淹れたティーをカジュアルに愉しめる“気分を選ぶTea Style”を提供するGong chaは、アジアのお茶が愉しめるグローバルティーブランドとして、世界約20か国、1,900店舗以上を展開し、多くのお客さまに愛されています。

Gong chaは、これからも、五感を満たす刺激的なティー体験の創造を通じて、お客さまの日常にHappinessをお届けしてまいります。



※画像は全てイメージです。

■会社概要

社 名：株式会社ゴンチャ ジャパン

代 表 者：代表取締役社長 角田 淳

本社所在地：東京都港区新橋4-11-1 A-PLACE新橋6階

設 立 日：2015年3月25日

業 務 内 容：ティーカフェ事業の運営(商品開発、直営店・FC店運営)

運営店舗数：127店舗（2023年2月28日時点）

U R L：https://www.gongcha.co.jp

※本ニュースリリースに記載している商品・サービス名は各社の登録商標です。

※本リリースの内容は予告なく変更される場合があります

報道関係のお問い合わせ先

ゴンチャ ジャパンPR事務局

TEL：03-5572-6316 FAX：03-5572-6065 E-MAIL：Gongcha_pr@vectorinc.co.jp

お客さまからのお問い合わせ先

株式会社ゴンチャ ジャパンカスタマーサポート（平日9時～18時） TEL：03-4405-4852



Gong cha