

Press Release

台湾バナナと、Gong chaのチャイが会ったら 「Banana meets Chai !?」

ミルクティー&フローズンで、9/29(木)～ 期間限定販売

株式会社ゴンチャ ジャパン（本社：東京都港区、代表取締役社長：角田淳、以下GCJ）は、2022年9月29日（木）より、期間限定にて、「バナナ meets チャイ !? ミルクティー」（ICED/HOT）および「バナナ meets チャイ !? フローズンティー」を販売いたします。

併せて同日、レギュラーメニューとして「チャイ ミルクティー」をはじめ4つの新商品登場、さらにゴンチャこだわりのストレートティーをよりお気軽にお楽しみいただける「+1 TEA」（プラスワンティー）をスタートさせ、皆さまの、秋のHappiness溢れるシーンを彩ります。



日本中に美味しいものが数多溢れるこの季節、ゴンチャがご用意したのは、5種のスパイスが優しく香り立つ「チャイ ミルクティー」に、甘く熟した台湾バナナのソースを合わせた「バナナ meets チャイ !?」ミルクティーとフローズンです。

「チャイ ミルクティー」のベースのお茶は、ゴンチャのストレートティーから、発酵度が高く、深みのある味わいと香りの「ブラックティー」をセレクト。シナモン、カルダモン、クローブ、ジンジャー、ナツメグをブレンドしたゴンチャオリジナルの「チャイスパイス」とも相性抜群の、力強く存在感のあるティーです。ここに、フレッシュミルクと、日本では希少価値が高いと言われる台湾バナナを使ったソースを加えました。甘く熟したバナナの風味は、スパイスの利いた「チャイ ミルクティー」と相性抜群です。

濃厚で芳醇、後味はすっきりとしたICED、まろやかな風味が際立ち、体も心も温まるHOT、よりデザート感覚で楽しめるFROZEN、その日の気分でお楽しみください。

また、上記「バナナ meets チャイ !?」3商品については、一部店舗での先行販売に加え、GCJ初の試みとして国内ゴンチャ全店（岐阜又丸店除く）にて、モバイルオーダー限定先行販売を実施いたします。期間限定新商品をいち早くご体験いただけるこの機会に、お得な「Gong cha モバイルオーダー」をぜひご利用ください。

なお、同9月29日（木）には、上記3商品のベースとも言える「チャイ ミルクティー」をはじめ、4つの新商品がレギュラーメニューに加わります。黒糖シロップの深い甘みとミルクのハーモニーを味わえる「黒糖ミルク」、お子さまもゴンチャならではのアジアンテイストを愉しめる「キッズドリンク 黒糖ミルク」、黄金色の水色も美しい「阿里山ウーロンティー」に果肉入りのソースを合わせた「ストロベリー阿里山 ティーエード」は別途ご紹介とさせていただきます、本リリースでは、「バナナ meets チャイ!？」3商品と併せ、5種のスパイスが薫る「チャイ ミルクティー」をご紹介させていただきます。

商品情報

■バナナ meets チャイ!？ ミルクティー (ICED/HOT)

オリジナルのチャイスパイスが薫る濃厚な「チャイ ミルクティー」は、本商品のために特別にご用意したものです。ミルクフォームと、甘く熟した台湾バナナのソースを合わせ、味わいも見た目も楽しい逸品に仕立てました。5種のスパイス、芳醇な「ブラックティー」、まろやかなミルクの味わいが溶け合う、華やかでコクのあるデザートティーです。ICEDとHOT、お好みでお選びいただけます。パールをトッピングすれば、もちもちとした食感も加わって、さらにお愉しみいただけます。



■バナナ meets チャイ!？ フローズンティー

甘く熟した台湾バナナのソースと「ミルクフォーム」、こだわりのスパイス5種を使った濃厚な「チャイミルクティー」を、フローズンティーに仕立てました。薫るスパイス、芳醇な「ブラックティー」、まろやかなミルクの味わいを感じながら、バナナシェイクのようなテイストもお愉しみいただけます。「ミルクフォーム」をさらにトッピングしてダブルミルクフォームにするのもおすすめです。



■バナナ meets ミルフォ!？ トッピング

ミルクティーをはじめ、ゴンチャ自慢のティーと相性抜群。HOTも含め、すべてのドリンクにトッピング可能です。ミルクティーはもちろん、ストレートティーにトッピングしても、ひと味違う新たなティーメニューとしてお愉しみいただけます。

- **サイズ** バナナ meets チャイ!？ ミルクティー ICED：M HOT：S
バナナ meets チャイ!？ フローズンティー FROZEN：M
- **販売価格** 3商品いずれも630円（税込み）
バナナ meets ミルフォ!？ トッピング 90円（税込み）
- **販売店舗** 国内ゴンチャ全店（岐阜又丸店を除く）
- **発売日** 2022年9月29日（木）
※モバイルオーダー先行販売：9月26日（月）より、上記商品取り扱い全店にて
※店頭先行販売：9月22日（木）より、東京駅グランルーフ フロント店、新宿ミロード店、アルシェ大宮店、洛北阪急スクエア店
- **カスタマイズ** 追加トッピングは1つまで可
- **公式WEBサイトURL** <https://campaign.gongcha.co.jp/bananachai2022/index.html>



Gong cha

■チャイ ミルクティー ICED/HOT

芳醇なブラックティー、香り立つスパイス、まろやかなミルクの味わいが溶け合う、華やかでコクのある「チャイ ミルクティー」が、レギュラーメニューとして新たに加わります。お茶の香りをしっかり感じられる「ブラックミルクティー」に、5種のスパイス（シナモン、カルダモン、クローブ、ジンジャー、ナツメグ）をブレンドしたオリジナルのチャイスパイスを合わせました。ミルクのコクを感じつつもすっきりとした飲み口のICEDと、体を温めたい季節に特にうれしいHOTをご用意しています。ミルクフォームをトッピングしてまろやかさをアップしたり、パールをトッピングしてボリューム感や食感の変化を加えたり、気分やお好みに合わせてお楽しみください。



- **サイズおよび販売価格** ICED：S 510円 M 550円 L 640円
HOT：S 510円 M 550円 (いずれも税込み)
- **販売店舗** 国内ゴンチャ全店（岐阜又丸店を除く）
- **発売日** 2022年9月29日（木）

「+1 TEA」（プラスワンティー）で、Tea Style をもっと愉しく！

9月29日（木）より、ゴンチャのストレートティーを、よりお気軽にお楽しみいただける「+1 TEA」（プラスワンティー）を実施いたします。ゴンチャのドリンクご注文1杯につき、ストレートティー1杯を特別価格 [S 150円またはM 200円] でお楽しみいただけます。

ドリンクご注文数に応じてご利用いただけますので、ご自身で飲み比べ、ご同行の方とのシェア等、その日の気分やお好みに合わせてお楽しみください。当日中に当該レシートを発行店舗にてご提示いただければ、時間を置いてのご利用も可能です。例えば、朝は新商品の「チャイ ミルクティー」HOTで体を温め、1日の終わりにお茶の豊かな香りと味わいをしっかりと感じられるストレートティーでリラックス、といった楽しみ方も広がります。



■ +1 TEA (プラスワンティー) 概要

- ◎ 開始日：2022年9月29日（木） ※終了日未定
- ◎ 対象店舗：ゴンチャ国内全店（岐阜又丸店を除く）
- ◎ 内容：ゴンチャのドリンクご注文1杯につき、ストレートティー1杯をS 150円またはMを200円で追加購入可
- ◎ ご利用方法：
 - 店頭にてドリンクご注文の際、+1 TEA (プラスワンティー) ご利用の旨、お申しつけください。
 - ドリンクご注文数分、ご利用いただけます。
 - ご利用時、「+1 TEA購入済み」に☑を入れさせていただきます。
 - ※同欄に☑が入ったレシートは「+1 TEA」(プラスワンティー) ご利用済みとし、以降、「+1 TEA」(プラスワンティー) にはご利用いただけません。
 - ドリンクご注文当日、「+1 TEA」(プラスワンティー) 未利用のレシートをお持ちの上、再度ご来店いただいてもご利用いただけます。
 - レシート発行日、発行店舗にてクルーにご提示の上、+1 TEA (プラスワンティー) ご利用の旨お申しつけください。
 - ※レシート発行日、発行店舗のみ、1回限り有効
 - モバイルオーダーおよびデリバリーでのドリンクご注文時も、ご利用いただけます。
 - レシート発行日、発行店舗にご来店いただき、クルーにご提示の上、+1 TEA (プラスワンティー) ご利用の旨お申しつけください。
 - ※レシート発行日、発行店舗のみ、1回限り有効
 - ドリンク本体にお会計の発生しないご注文時は、「+1 TEA」(プラスワンティー) ご利用対象外となります。
 - ※BUY1GET1クーポン、モバイルスタンプ10ポイント特典、ポイントカード15ポイント特典、ドリンクサービスチケット、各種キャンペーンで付与されたドリンククーポン 等ご利用の場合
 - 「+1 TEA」(プラスワンティー) で購入されたストレートティーは、各種サービス対象外となります。
 - 「+1 TEA」(プラスワンティー) ご利用による追加購入は、ポイント付与対象外となります。
- ◎ 公式WEBサイトURL <https://www.gongcha.co.jp/plusonetea/>

Gong chaについて

Gong chaは1996年に台湾で生まれました。その名は、いにしへの中国において希少な最高品質のお茶を皇帝に献上したしきたり、“貢ぐ茶（ゴンチャ）”に由来します。上質な茶葉で淹れたティーをカジュアルに楽しめる“気分を選ぶティースタイル”を提供するGong chaは、アジアのお茶が愉しめるグローバルティーブランドとして、世界約20か国、1,800店舗以上を展開し、多くのお客さまに愛されています。Gong chaは、これからも、五感を満たす刺激的なティー体験の創造を通じて、お客さまの日常にHappinessをお届けしてまいります。



Gong cha

■会社概要

社 名 : 株式会社ゴンチャ ジャパン
代 表 者 : 代表取締役社長 角田 淳
本社所在地 : 東京都港区新橋4-11-1 A-PLACE新橋6階
設 立 日 : 2015年3月25 日
業 務 内 容 : ティーカフェ事業の運営(商品開発、直営店・FC店運営)
運営店舗数 : 121店舗 (2022年9月21日現在)
U R L : <https://www.gongcha.co.jp>



報道関係のお問い合わせ先

ゴンチャ ジャパンPR事務局(株式会社イニシャル内) 担当: 菊池(050-5235-4941)、菱沼(050-5236-9584)
TEL : 03-5572-6316 FAX : 03-5572-6065 E-MAIL : Gongcha_pr@vectorinc.co.jp
株式会社ゴンチャ ジャパン 広報: 岡田 media@gongcha.co.jp TEL : 080-7195-3644

お客様からのお問い合わせ先

株式会社ゴンチャ ジャパン カスタマーサポート (平日9時~18時) TEL : 03-4405-4852



Gong cha