

Press Release

# 本日4/28(木)発売！ Gong cha の初夏限定メニュー 「いよかんマンゴー ミルクティー&フローズン」 いよかんジュレを1.5倍トッピングできるSNSキャンペーンも実施

株式会社ゴンチャ ジャパン（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 兼 CEO：角田 淳）は、本日、2022年4月28日（木）より、爽やかな初夏の太陽をイメージした期間限定商品「いよかんマンゴー ミルクティー」と「いよかんマンゴー フローズンミルクティー」を販売いたします。

併せて、本日より、5月8日（日）までの11日間、「#太陽のグラデ新発売キャンペーン」も実施いたします。上記2商品いずれかをお買い上げの際、「いよかんジュレ」を1.5倍トッピングさせていただく、大変お得なキャンペーンです。ぜひご参加いただき、今だけの特別な”ぷるぷる”感を1.5倍お楽しみください。



## ■ 「#太陽のグラデ新発売キャンペーン」 概要

「いよかんマンゴー ミルクティー」および「いよかんマンゴー フローズンミルクティー」の発売を記念して、100%愛媛県産のいよかんを使用したジュレを1.5倍トッピングできるSNSキャンペーンを実施いたします。

ゴンチャ ジャパン公式 Twitter アカウントまたはInstagramをフォローの上、対象の投稿をリツイートまたはいいね&ストーリーズでシェアしてください。店頭にて同商品をお買い上げいただく際、対象の投稿画面をクルーにご提示いただくと、「いよかんジュレ」を1.5倍トッピングさせていただきます。

## ● キャンペーン名

#太陽のグラデ 新発売キャンペーン

## ● 開催期間

2022年4月28日（木）～5月8日（日）

## ● プレゼント内容

「いよかんマンゴー ミルクティー」または  
「いよかんマンゴー フローズンミルクティー」を  
お買い上げの際、  
トッピングの「いよかんジュレ」を1.5倍に増量  
※モバイルオーダーは対象外となります



## ● 参加方法

### ● Twitter

- 【STEP 1】 ゴンチャ ジャパン公式 Twitter アカウント  
「@gongcha\_japan」をフォロー
- 【STEP 2】 2022年4月28日、5月2日、5日、8日に  
同アカウントから投稿される当キャンペーンの投稿を  
リツイート
- 【STEP 3】 店頭でご注文の際に、  
投稿画面をクルーに提示

＼今だけ特別!!もっとぶるぶるしちゃう?/  
☀️ #太陽のグラデ 新発売キャンペーン ☀️

新商品 #いよかんマンゴーの  
いよかんジュレを1.5倍トッピング 🍧

- 1 @gongcha\_japanをフォロー
- 2 この投稿をいいね&RT
- 3 この投稿画面を店頭で見せるだけサービス! 🌟

5/8まで

<https://www.gongcha.co.jp/iyokan-mango>

※既にゴンチャ ジャパン公式アカウントをフォローしていただいている方は、対象の投稿をリツイートするだけで  
ご参加いただけます

### ● Instagram

- 【STEP 1】 ゴンチャ ジャパン公式 Instagram アカウント「@gongcha\_japan」をフォロー
- 【STEP 2】 2022年4月28日に同アカウントから投稿される当キャンペーンの投稿に  
いいね&ストーリーズでシェア
- 【STEP 3】 店頭でご注文の際に、投稿画面をクルーに提示

※既にゴンチャ ジャパン公式をフォローしていただいている方は、  
対象の投稿にいいね&ストーリーズシェアするだけでご参加いただけます



※Twitter、Instagramいずれも、期間中、何度でもご参加いただけます



Gong cha

## ■本商品のPOINT

### 【POINT 1】ビジュアルも味わいも楽しい！#太陽のグラデ

Powerful & Cheerfulなビタミンカラーに、ジャスミン グリーン ミルクティーのホワイトが織りなすグラデーションが、初夏の空にきらめく太陽と、流れゆく雲のよう。この、太陽のグラデーション を作り上げているのは、Gong cha史上初、和柑橘類のトッピング「いよかんジュレ」と、Gong chaオリジナルの「マンゴーソース」です。

ジュレに使用したいよかんは100%愛媛県産。3つの太陽-1.晴天に恵まれた愛媛県の太陽、2.瀬戸内海に反射する太陽、3.段々畑の石垣に照りつけて反射する太陽、に育まれた愛媛県のいよかんは、甘みと酸味のバランス抜群です。その果汁をぎゅっと詰め込んだジュレのオレンジ色が、ビジュアルでもアクセントに。

気分も上がるイエローのマブル模様を描いているのは、果肉たっぷりのマンゴーソース。太陽の光をいっぱい浴びて、甘味と適度な酸味、濃厚な味わいに育った、アーウィン（愛文）種のマンゴーを使用しています。



### 【POINT 2】初夏にぴったり！

#### ベースは風味爽やかなジャスミン グリーンティー

Gong chaのジャスミン グリーンティーは、緑茶とジャスミンの花を何層にも重ね合わせ、茶葉にジャスミンの香りをうつしたものです。

ジャスミンの華やかな香りと爽やかな風味も魅力のミルクティーは、柑橘素材との相性も抜群。すっきりとした味わいを、甘酸っぱくプルン！食感の「いよかんジュレ」と、リッチな「マンゴーソース」が引き立てます。



### 【POINT 3】気分で選べる食感ープルン！ or シャリシャリ

「いよかんジュレ」の食感プルン！が際立つミルクティーと、シャリシャリ食感も楽しめるフローズン。2タイプのメニューからその日の気分やお好みに合わせて選べる楽しさもお届けします。

どちらも少しずつかき混ぜながら飲み進めれば、華やかなジャスミン香るミルクティー、食感プルン！のジュレと果肉たっぷりのマンゴーソースが、絶妙な味の変化を生み出します。



## ■商品情報

### ●販売期間

2022年4月28日（木）～5月29日（日）

## ●販売価格（税込）

### いよかんマンゴー ミルクティー

ICED : Mサイズ 600円

※追加トッピング2つまで可



### いよかんマンゴー フローズンミルクティー

ICED : Mサイズ 630円

※追加トッピング2つまで可



### いよかんジュレ（トッピング）

90円

※HOT、ICED全てのメニューに追加トッピング可

## ●URL

<https://www.gongcha.co.jp/iyokan-mango>

## ■Gong chaについて

Gong chaは2006年に台湾で生まれました。

その名は、古来中国において希少な最高品質のお茶を皇帝に献上したときたり、“貢ぐ茶（ゴンチャ）”に由来します。

最高品質の茶葉にこだわり、現代的な感性によって“気分で選ぶティースタイル”を提案するGong chaは、アジアのお茶が愉しめるグローバルティーブランドとして、世界約22か国、1,721店舗（2022年4月24日時点）を展開し、多くのお客さまに愛されています。

これからも、五感を満たす刺激的なティー体験の創造を通じて、お客様の日常にHappinessをお届けしてまいります。



※画像は全てイメージです



Gong cha

## ■会社概要

社 名：株式会社ゴンチャ ジャパン  
代 表 者：代表取締役社長 兼 CEO 角田 淳  
本 社 所 在 地：東京都渋谷区本町 2-6-3 ユニゾ初台ビル 3F  
設 立 日：2015年3月25 日  
業 務 内 容：ティーカフェ事業の運営(商品開発、直営店・FC店運営)  
運営店舗数：119店舗 (2022年4月28日現在)  
U R L：<https://www.gongcha.co.jp>

### 報道関係のお問い合わせ先

ゴンチャ PR事務局 (株式会社サニーサイドアップ内) 戸田(080-7255-9952)、宇野(080-4904-3022)、小山  
TEL：03-6894-3200 FAX：03-5413-3050 E-MAIL：gongcha\_pr@ssu.co.jp

### お客様からのお問い合わせ先

株式会社ゴンチャ ジャパン カスタマーサポート (平日 9 時～18 時) TEL：03-4405-4852



Gong cha