

4月1日よりメニュー拡充&価格改定

お手軽な「Sサイズ」「タロ ミルクティー」が復活

株式会社ゴンチャ ジャパン（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO：角田 淳、以下GCJ）は、2022年4月1日（金）より、主要メニューの多くにICED（アイス）Sサイズを導入、さらに、メニュー拡充の一環として「タロ ミルクティー」をレギュラーメニューとして復活販売いたします。

また、同日よりメニューの価格を改定いたします。お手頃価格のSサイズの導入により、これまで以上に気軽にGong chaをお楽しみいただきたいと考えております。



■お手頃なSサイズが復活！

人気のミルクティーや黒糖ミルクティーをはじめ、多くのICED（アイス）メニューに、Sサイズが復活します。お手にとりやすい価格と量のSサイズを導入することで、より気軽に、品質にこだわったGong chaのティーメニューをご利用いただけるようになります。

■根強い人気「タロ ミルクティー」が復活！



2020年に惜しまれつつも販売終了した「タロ ミルクティー」が、レギュラーメニューとして復活。販売終了後も多くのお客様から再販売のご要望をいただくほど根強い人気があり、海外のゴンチャでもポピュラーなメニューです。

“タロ”はタロイモを表し、Gong cha創業の地、台湾でスイーツや料理に親しまれている食材。ゴンチャの「タロ ミルクティー」は美しい紫色とやみつきになる味わいで、多くのお客さまに愛されています。

● 発売日 2022年4月1日（金）

● 商品概要 タロ ミルクティー

ICED S 470 円、M 520 円、L 630 円

HOT S 470 円、M 520 円

（全て税込み）

■バイオマス素材のストロー導入



プラスチックに係る資源循環の促進等に関する法律に対応し、2022年4月1日（金）より順次、全店にて取り扱うストローを、サトウキビを使用した環境配慮型素材に切り替えます。これにより全店で、年間約9.2トン（約29%）のプラスチック使用量の削減を見込んでいます。ゴンチャは、環境にも優しいティーカフェとしてより多くのお客様にお気軽にご利用いただきたいと考えております。

■価格改定について

原油価格に伴う原材料及び、調達コストや物流費の高騰、エコストローの導入に伴い慎重に検討した結果、2022年4月1日（金）よりGCI全店にてメニューの価格を改定いたします。変更幅は、主要なティーメニューで▼50円～▲30円、学割メニューでは▼10円～▲40円となります。

GCIは今後も、香りや鮮度にこだわった商品をご提供し、一杯を通じてお客様にHappinessをお届けできるよう、更なるサービスの向上に努めてまいります。

参考：4月1日以降（価格変更後）のメニュー表

Original Tea		ストレートティー			ICED		HOT	
		S	M	L	S	M		
	★ ありさん 阿里山 ウーロンティー	330	380	490	330	440		
	アールグレイティー	330	380	490	330	440		
	ウーロンティー	280	330	440	280	390		
	ブラックティー	280	330	440	280	390		
	ジャスミン グリーンティー	280	330	440	280	390		

Milk Tea		ミルクティー			ICED		HOT	
		S	M	L	S	M		
	ありさん 阿里山 ウーロン ミルクティー	470	520	630	470	520		
	アールグレイ ミルクティー	470	520	630	470	520		
	チョコレート ミルクティー	470	520	630	470	520		
	タロ ミルクティー	470	520	630	470	520		
	グリーン ミルクティー	420	470	580	420	470		
	ウーロン ミルクティー	420	470	580	420	470		
	★ ブラック ミルクティー	420	470	580	420	470		

Japanese Milk Tea		日本茶ミルクティー			ICED		HOT	
		S	M	L	S	M		
	抹茶 ミルクティー	490	540	650	490	540		
	焙じ茶 ミルクティー	490	540	650	490	540		

Kokutou Milk Tea		黒糖ミルクティー			ICED		HOT	
		S	M	L	S	M		
	黒糖ミルク アールグレイティー	580	630	740	580	630		
	★ 黒糖ミルク ウーロンティー	530	580	690	530	580		
	黒糖ミルク ブラックティー	530	580	690	530	580		

Tea Ade		ティーエード			ICED		
		S	M	L			
	ありさん マンゴー 阿里山	500	550	660			
	★ ありさん ビーチ 阿里山	470	520	630			

Fruit Vinegar		フルーツビネガー			ICED		
		S	M	L			
	ざくろ&ストロベリー(ミルク) +特製ざくろゼリー						550
	ざくろ&ストロベリー(ソーダ) +特製ざくろゼリー						550

※トッピングはミルクフォームを除き2つまで可能です
※甘さ・氷の量の調整はできません

Coffee		コーヒー			ICED		HOT	
		S	M	L	S	M		
	ブレンドコーヒー	-	-	-	280	330		
	アイスコーヒー	280	330	440	-	-		
	カフェオレ	390	440	550	390	440		
	黒糖ミルクカフェオレ	530	580	690	530	580		

※黒糖ミルクカフェオレは甘さは「少なめ」「ふつう」「多め」よりお選びください

Fruit Drink		フルーツドリンク			Kids' Drink		
		ICED	M	S	ICED		
					キッズドリンク		
					S		
	マンゴー	500			ビーチ 200		
	ビーチ	470			ミルク 200		

※無料で氷なしをお選びいただけます

オスメドリンク	
★	オスメドリンク

※写真はイメージです ※価格は円単位です
※価格はテイクアウト、イートインとも消費税込み同一価格です



Gong cha

■ゴンチャについて

●香り高く、上質なお茶



「Gong cha (ゴンチャ)」というブランド名は、かつて中国で希少な最高品質のお茶を皇帝に献上するしきたりがあり、それは「貢ぐ茶」、つまり「貢茶 (ゴンチャ)」と呼ばれたことに由来します。

ゴンチャでは、厳選された上質な茶葉を使用し、茶葉ごとに抽出時の湯温や抽出時間を変え、店舗で丁寧にお茶を抽出。香りや鮮度にこだわったティーメニューをお客さまに提供しています。

●世界有数のグローバル ティーブランド



ゴンチャは2006年に台湾・高雄で誕生。現在、世界20を超える国や地域で約1,700店舗を展開するグローバル ティーブランドです。(2022年1月現在)日本国内においては、2015年9月に1号店をオープンし、2021年7月には100店舗を達成しました。

2022年2月、国内のティーカフェチェーンを対象にした調査で国内店舗数 No.1 を獲得しました。上質なお茶をお楽しみいただくティーカフェとして、今後もティーカルチャーの創造と拡大を進めてまいります。

■会社概要

社 名：株式会社ゴンチャ ジャパン

代 表 者：代表取締役社長 兼 CEO 角田 淳

本社所在地：東京都渋谷区本町 2-6-3 ユニゾ初台ビル 3F

設 立 日：2015年3月25日

業 務 内 容：ティーカフェ事業の運営 (商品開発、直営店・FC店運営)

運営店舗数：115店舗 (2022年3月24日現在)

ゴンチャは国内のティーカフェチェーンにおいて店舗数 No.1

※日本国内13チェーンを対象にしたデスクリサーチ (株式会社ショッパーズアイ) より/2022年2月時点

U R L： <https://www.gongcha.co.jp>

報道関係のお問い合わせ先

ゴンチャ PR 事務局 (株式会社サニーサイドアップ内) 戸田(080-7255-9952)、宇野(080-4904-3022)、小山
TEL：03-6894-3200 FAX：03-5413-3050 E-MAIL：gongcha_pr@ssu.co.jp

お客様からのお問い合わせ先

株式会社ゴンチャ ジャパン カスタマーサポート (平日 9時~18時) TEL：03-4405-4852



Gong cha