

## 「Gong cha モバイルオーダー」 3月1日 全店導入開始 うれしさ2倍の「BUY1 GET1」 キャンペーンスタート！ 1つ買うと、もう1つ！

株式会社ゴンチャ ジャパン（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 兼 CEO：角田 淳、以下GCJ）は、より多くのお客さまにゴンチャの上質なティーメニューを、さらにお気軽に、よりスムーズにお楽しみいただけるよう、2022年3月1日（火）より「Gong cha モバイルオーダー」を全店舗に導入いたします。併せて、「Gong cha モバイルオーダー」初回ご利用時に、1ドリンクサービスクーポンをプレゼントする「BUY1 GET1」キャンペーンも実施。このお得な機会に、ぜひ「Gong cha モバイルオーダー」をご利用いただき、Gong cha体験を拡げていただければ幸いです。



### ■ 「Gong cha モバイルオーダー」 初回ご利用特典

#### 「BUY1 GET1」 キャンペーン概要

「Gong chaモバイルオーダー」で初めてドリンクをご注文いただいたお客さまに、次回以降のご注文時にご利用いただける「1ドリンクサービスクーポン」を発行。「Gong chaモバイルオーダー」でのご注文時に同クーポンをご利用いただくと、お好きなドリンク（追加トッピング含む）を1杯プレゼントいたします。

### ■ 「1ドリンクサービスクーポン」ご利用方法

ゴンチャLINE公式アカウントホーム画面のリッチメニューから「モバイルオーダー」をタップ。商品オーダー内容確認画面からクーポンをお選びください。

- ※「Gong cha モバイルオーダー」初回ご利用後に発行
- ※先行導入店舗を含め、2回目以降のご利用時は対象外

### ■ 「Gong cha モバイルオーダー」について

本システムは2022年1月17日（月）より一部店舗で先行導入。受取店舗指定、商品・カスタマイズ選択、決済までモバイル上で行えることから、店舗でレジに並ぶことなく、これまで以上にスムーズなご購入が可能です。これまでご利用いただいたお客さまからからのご好評を受け、この度の全店導入に至りました。

※一部店舗は未導入

## ■ 「Gong cha モバイルオーダー」 概要

- 仕組み： ゴンチャLINE公式アカウントを友だちに追加して、ホーム画面のリッチメニューから「Gong cha モバイルオーダー」LINEミニアプリを起動。受取店舗指定、商品・カスタマイズを選択、決済までモバイル上で完結できます。



- 実施開始日： 2022年3月1日（火）  
※一部店舗は1月17日（月）より先行導入済み
- 対象商品： 各店舗、販売中の全商品  
※店舗や時間帯により、モバイルオーダーにおいて一部商品の取り扱いのない場合有り
- 対象エリア： 国内全店  
※一部、未導入の店舗有り

## ■ 「Gong cha モバイルオーダー」 ご利用のメリット



## ■ 「Gong cha モバイルオーダー」 ご利用方法

Step 1. 店頭のQRコードまたはGCHJ公式サイトから、ゴンチャ LINE 公式アカウントを友だちに追加



Step 2. ホーム画面リッチメニューの「モバイルオーダー」をタップ



Step 3. 店舗、商品、カスタマイズ、支払い方法を選択 [注文完了]



Step 4. 選択した店舗に来店後、注文完了画面で表示された番号をクルーに提示



Step 5. 商品を受け取る



Gong cha



■ その他詳細は GCJ 公式サイト <https://www.gongcha.co.jp/mobile/> をご確認ください。

#### ※LINE ミニアプリについて

LINE ミニアプリは、ライフスタイルにおけるさまざまなニーズに応えるサービスが、LINE 上で提供されるウェブアプリケーションです。LINE ミニアプリを活用することで、企業はユーザーに"快適なサービス体験"を無償で提供できると同時に、オフラインとオンラインを横断したユーザーデータの取得が可能になります。  
<https://www.linebiz.com/jp/service/line-mini-app/>

#### ■ ゴンチャについて

##### ● 香り高く、上質なお茶



「Gong cha (ゴンチャ)」というブランド名は、かつて中国で希少な最高品質のお茶を皇帝に献上するしきたりがあり、それは「貢ぐ茶」、つまり「貢茶 (ゴンチャ)」と呼ばれたことに由来します。

ゴンチャでは、厳選された上質な茶葉を使用し、茶葉ごとに抽出時の湯温や抽出時間を変え、店舗で丁寧に茶を抽出。香りや鮮度にこだわったティーメニューをお客さまに提供しています。



Gong cha

## ● 世界有数のグローバル ティーブランド



ゴンチャは 2006 年に台湾・高雄で誕生。現在、世界 20 を超える国や地域で約 1,700 店舗を展開するグローバル ティーブランドです。(2022 年 2 月現在)

日本国内においては、2015 年 9 月に 1 号店をオープンし、2021 年 7 月には 100 店舗を達成しました。上質なお茶をお楽しみいただくティーカフェとして、今後もティーカルチャーの創造と拡大を進めてまいります。

## ■ 会社概要

社 名：株式会社ゴンチャ ジャパン

代 表 者：代表取締役社長 兼 CEO 角田 淳

本社所在地：東京都渋谷区本町 2-6-3 ユニゾ初台ビル 3F

設 立 日：2015 年 3 月 25 日

業 務 内 容：ティーカフェ事業の運営(商品開発、直営店・FC 店運営)

運営店舗数：113 店舗 (2022 年 2 月 28 現在)

U R L： <https://www.gongcha.co.jp>



Gong cha

(参考資料)

ゴンチャは、上質なお茶を気軽にお楽しみいただきたいという思いから、バラエティに富んだメニューを展開しております。期間限定のティーメニューや、ティーに彩りを添えるフードメニュー等、ゴンチャならではの美味しくて楽しいメニューを、ライフスタイルや気分に合わせてお楽しみください。

期間限定

## ■「黒糖ミルク 焙煎きなこ ウーロンティー + パール + きなこホイップ」

### ● 発売日

2022年2月15日（火）～

### ● 販売価格（税込）

ICED : Sサイズ 580円 Mサイズ 630円

HOT : Sサイズ 630円 Mサイズ 680円

※パール（タピオカ）、きなこホイップのトッピングを含む

※追加トッピング1つまで可



## ■ 甜品（テンピン）

ゴンチャのこだわりのお茶を一層おいしく、楽しく味わっていただけるフードメニュー「甜品」は、国内のゴンチャ全店で好評販売中。食べやすいサイズと程よいボリューム感は、ティータイムのお供にはもちろん、お仕事の合間など少しお腹が空いた時にも最適です。

ご自身へのご褒美に、手土産に、さまざまなシーンでお気軽にご利用ください。

### ● 販売メニュー・価格（税込）

#### ◎ パイナップルケーキ・300円

台湾で昔から人々に愛されてきたパイナップルケーキ。クッキー生地の中に発酵バターを練りこみ、風味豊かな味わいに仕上げました。なめらかで甘酸っぱいパイナップルジャムとのバランスは絶妙で、ゴンチャのティーメニューとも相性抜群です。



#### ◎ エッグタルト・250円

軽い食感のパイ生地と優しい卵の味わいを楽しめる、アジアでも人気のエッグタルトです。

#### ◎ エッグタルト カラメル・280円

アジアで人気のエッグタルトに、香ばしくほんのりビターな味わいのカラメルクラッシュをトッピングしました。



Gong cha

◎ **エッグタルト パール&ピーチ ・ 280円**

アジアで人気のエッグタルトに、店舗で丁寧に仕込んだパール（タピオカ）と甘酸っぱいピーチソースをトッピングしました。

◎ **エッグタルト ミルク&ストロベリー ・ 280円**

アジアで人気のエッグタルトに、ほんのり塩味を感じる味わいにとろりとなめらかな食感のミルクフォーム、果肉入りのストロベリーソースをトッピングしました。



※画像はイメージです。

※販売メニューは変更となる場合有り

※一部お取り扱いのない店舗有り

報道関係のお問い合わせ先

ゴンチャ PR 事務局 (株式会社サニーサイドアップ内) 戸田(080-7255-9952)、宇野(080-4904-3022)、小山  
TEL : 03-6894-3200 FAX : 03-5413-3050 E-MAIL : [gongcha\\_pr@ssu.co.jp](mailto:gongcha_pr@ssu.co.jp)

お客様からのお問い合わせ先

株式会社ゴンチャ ジャパン カスタマーサポート (平日 9 時~18 時) TEL : 03-4405-4852



Gong cha