

ゴンチャで心華やぐバレンタインを！
「アールグレイ ショコラティー + パール」
2022年1月13日(木)登場

株式会社ゴンチャ ジャパン（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 兼 CEO：角田 淳、以下 GCJ）は、バレンタインシーズン限定メニュー「アールグレイ ショコラティー + パール」を、2022年1月13日（木）から2月14日（月）まで販売いたします。



柑橘系のベルガモットフレーバーで香りづけした華やかな「アールグレイティー」、カカオの芳醇な香りと深い味わいの「ショコラティー」、そして、口どけ軽やかにとろける「ストロベリー ミルクフォーム」。3つの素材が奏でる「アールグレイ ショコラティー」に、パール（タピオカ）も加えました。

ご自身へのご褒美に、親しい人と過ごすシーンのお供に、ゴンチャが贈る、この時期だけのスペシャルメニュー「アールグレイ ショコラティー + パール」をお楽しみください。

■商品概要

●販売期間：2022年1月13日（木）～ 2月14日（月） ※変更になる場合あり

●販売メニュー・価格（税込）

- ◎ アールグレイ ショコラティー + パール ICED 480円 （デリバリー価格 580円）
- ◎ アールグレイ ショコラティー + パール HOT 480円 （デリバリー販売なし）
 - ※ ストロベリー ミルクフォームのトッピング付き
 - ※ 追加トッピングは1つまで可
 - ※ 1サイズ(S)のみ
- ◎ ストロベリー ミルクフォーム トッピング 90円
 - ※ チョコレートパウダーを含む
 - ※ 他のドリンクへのトッピング可（フルーツビネガーを除く）

●販売店舗：国内ゴンチャ各店舗

※ 岐阜又丸店を除く

※ デリバリーは ICED のみ（HOT および他のドリンクへのミルクフォーム トッピングのお取り扱いなし）

●「アールグレイ ショコラティー + パール」3つのこだわりのポイント

① 香り高く深い味わいのティー

カカオのリッチな味わいに、柑橘系のすっきりとした香りの気品あるアールグレイティー。昨年の期間限定販売でも大好評だったメニューが、装いも新たに登場！一杯ずつその場でお作りします。

② 仕上げの「ストロベリー ミルクフォーム」でビジュアルも味わいもアップ

昨年も好評だった「ストロベリー ミルクフォーム」をON。甘酸っぱさとほんのり塩味のある味わい、とろりとなめらかな食感が特徴です。

※ プラス90円（税込）で、他のドリンクへのトッピングも可（フルーツビネガーを除く）

③ 「パール」入りで満足感アップ

「アールグレイ ショコラティー」にパール（タピオカ）が加わり、飲みごたえも充分。モチモチとした食感と優しい甘さもお楽しみください。



●ゴンチャオリジナル バレンタイン・ステンシルアート

ゴンチャで初めて、トッピングにステンシルアートを描きます。

バレンタインらしい6種類のモチーフいずれかを、「ストロベリー ミルクフォーム」の上にあしらいます。デザインは、ご来店後のお楽しみです。

※ 「ストロベリー ミルクフォーム」のトッピングを含む「アールグレイ ショコラティー + パール」またはトッピングとして他のドリンクをご注文いただいたお客さま限定のサービスです。

※ ステンシルアートのデザインはお選びいただけません。

●おすすめの飲み方

まず初めに、「ストロベリー ミルクフォーム」の風味と食感をお楽しみください。その後、「ストロベリー ミルクフォーム」を溶かしながら、ショコラティーと混ぜて召し上がると、ビターからクリーミーへと味わいの変化もお楽しみいただけます。

●冬にうれしい、HOTもおすすめ

温かい飲み物が恋しい季節、ゴンチャではHOTもご用意しております。

「アールグレイ ショコラティー + パール」も、ICEDに加えて、HOTをご用意いたしました。

ICEDとは異なる味わいも、この機会にぜひご体験ください。



(画像はイメージです)

■カスタマイズについて

ゴンチャならではのバリエーション豊かなカスタマイズは「アールグレイ ショコラティー + パール」でもお楽しみいただけます。今の気分におすすめのカスタマイズは？このメニューをさらに楽しめる推しカスタマイズは？など、クルーにお気軽にお声がけください。全国のクルーが、バレンタインシーズンをよりお楽しみいただけるよう、お手伝いいたします。

※ゴンチャのティーカスタマイズ <https://www.gongcha.co.jp/howto/>

■世界有数のグローバルティーブランド「ゴンチャ」

中国では古来、希少な最高品質のお茶を皇帝に献上するしきたりがありました。それは「貢ぐ茶」、つまり「貢茶（ゴンチャ）」と呼ばれ、歴代の皇帝に愛されました。これが「ゴンチャ（Gong cha、貢茶）」というブランド名の由来です。

ゴンチャは2006年に台湾の高雄で誕生。現在、世界20を超える国や地域で約1,600店舗を展開するグローバルティーブランドです。（2021年10月現在）日本国内においては、2015年9月に1号店をオープンし、2021年7月には100店舗を達成しました。

GCJは、全国のお客様に上質なお茶をお楽しみいただくティーカフェとして、今後もティーカルチャーの創造と拡大を進めてまいります。



■台湾生まれの“ティーカフェ”としてのこだわり

ゴンチャでは、上質な茶葉の産地として名高い台湾の阿里山（ありさん）で栽培された茶葉をはじめ、厳選された上質な茶葉を使用しています。茶葉ごとに抽出時の湯温や抽出時間を変え、毎日、店舗で丁寧に茶葉を抽出。香りや鮮度にこだわり、抽出後4時間以内のものだけをお客さまに提供しています。



（原宿表参道店 外観）

お茶と並ぶゴンチャ自慢の一品が、パール（タピオカ）です。その輝きが黒い真珠のように見えることから名付けられたとも言われ、ミルクティーとの相性も抜群です。本場台湾から直輸入し、台湾直伝のレシピを用いて、お茶と同様に毎日数回、店舗で丁寧に仕込んでいます。ゴンチャ独特の、大粒で、もちもちとした食感、やわらかな糖の甘みにあふれた、自慢のパール（タピオカ）をぜひお楽しみください。

■会社概要

社 名：株式会社ゴンチャ ジャパン

代 表 者：代表取締役社長 兼 CEO 角田 淳

本 社 所 在 地：東京都渋谷区本町 2-6-3 ユニゾ初台ビル3F

設 立 日：2015年3月25日

業 務 内 容：ティーカフェ事業の運営(商品開発、直営店・FC店運営)

運 営 店 舗 数：113店舗 (2022年1月6日現在)

U R L： <https://www.gongcha.co.jp>

■報道関係のお問い合わせ先

ゴンチャ PR事務局（株式会社サニーサイドアップ内）戸田（080-7255-9952）、宇野（080-4904-3022）、王
TEL: 03-6894-3200 FAX: 03-5413-3050 E-MAIL: gongcha_pr@ssu.co.jp

株式会社ゴンチャ ジャパン マーケティング本部 広報グループ 岡田（080-7195-3644）E-mail: media@gongcha.co.jp

■お客さまからのお問い合わせ先

株式会社ゴンチャ ジャパン カスタマーサポート(平日 9時～18時) TEL: 03-4405-4852