

Gong cha 「NEW ストレートティー お試しサイズ 200 円」 “利き TEA キャンペーン”大好評につき HOT も加えて期間延長！

株式会社ゴンチャ ジャパン（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 兼 CEO：角田 淳、以下 GCJ）は、ご好評につき、実施中の「利き TEA “NEW ストレートティー お試しキャンペーン”」を、延長することを決定いたしました。

「利き TEA “NEW ストレートティー お試しキャンペーン”」とは、ゴンチャのストレートティー5 種を、キャンペーン価格「200 円」にてお試しいただけるものです。本年 9 月 9 日より実施中の本キャンペーンにより、多くのお客様さまにゴンチャのお茶のおいしさ、カスタマイズの楽しさ、ちょうどよいサイズ感をお試しいただいております。ご好評を受け、期間の延長とともに、これまでの ICED のラインアップに、更に HOT を加えてご提供いたします。



■HOT でも楽しむゴンチャのお茶の味わい

ゴンチャでは、毎日店頭にてお茶を淹れており、店内はお茶の爽やかな香りに包まれています。本年 9 月、ゴンチャは日本上陸 6 周年を機に、お客様の気持ちを高める特別な一杯をお届けしたいという思いを新たに、5 種のオリジナルティーのリニューアルに取り組みました。

お茶を淹れる工程に「茶葉の蒸らし」を加え、茶葉への湯のかけ方を変えました。これにより、しっかりと茶葉が開いた状態で湯が注がれ、お茶本来の味わいをお楽しみいただける、濃く、香り豊かなお茶に生まれ変わりました。

今回、寒い季節にうれしい HOT も新たに加わり、ストレートでお召し上がりいただくことで新しいゴンチャの楽しみ方を発見していただけます。

また、パール（タピオカ）やミルクフォームをトッピングすれば、更にゴンチャらしい味わいに。カスタマイズで、ぜひ、お好みの楽しみ方を見つけてください。

■カスタマイズについて

ゴンチャの提唱する「カスタマイズの楽しみ」を本キャンペーンでもぜひお試しください。オリジナルのもちもち食感のパール（タピオカ）や、甘さの中に感じるほのかな塩味が特徴の、とろりとなめらかなミルクフォームなど、好みのテイストをトッピングして、お客さまの My Gong cha を見つけてください。

※トッピング一つにつき 80 円（期間限定のトッピングは価格が異なります）

■キャンペーン概要

- 開催期間：2021 年 9 月 9 日（木）～ 終了時期未定 ※
- 実施店舗：国内ゴンチャ各店舗 ※
- 対象メニュー：ストレートティー 5 種（阿里山ウーロンティー、ウーロンティー、ブラックティー（紅茶）、アールグレイティー、ジャスミン グリーンティー）※
- 対象サイズ：ICED お試しサイズ、HOT S サイズ
- 販売価格：200 円（税込）

※当面キャンペーンを継続予定ですが、終了する際は、事前に店頭および GCJ 公式サイトでお知らせします。

※岐阜又丸店ではキャンペーンを行いません。

※一部店舗でお試しいただけないティーがございます。

その他詳細は、GCJ 公式サイト https://www.gongcha.co.jp/news_kikitea_campaign_extension/ をご確認ください。

■個性豊かなゴンチャのストレートティー5種

● 阿里山 ウーロンティー

高級台湾茶として有名な高山茶の一種、ゴンチャの「阿里山 ウーロンティー」は鮮やかな黄金色が特長です。緑茶のようなすっきりとした風味と、フルーツや花を思わせる独特な甘い香りをお楽しみください。

キラキラと輝く黄金色にうっとり。リラックスしたいとき、気分を変えたいときにおすすめです。



● ウーロンティー

日本でも台湾でも定番のお茶です。ゴンチャのウーロンティーは、甘く香ばしい香りが強く、リッチなコクとまろやかな口当たりをお楽しみいただけます。

こってりとしたお食事の際に、口の中をすっきりとさせてくれます。



● ブラックティー（紅茶）

5 種のお茶のうち最も発酵度の高い茶葉を使用しています。深みのある赤色で、お茶本来の持つ深い味わいが楽しめます。

発酵度が高いほど胃に優しく、身体を温める効果があると言われています。季節の変わり目など、HOT でお召し上がりいただくのがおすすめです。



● アールグレイティー

紅茶の茶葉にベルガモット（柑橘）の香りをつけたフレーバーティー。他のお茶では味わえない爽やかでフローラルな香りを、ゆっくりとお楽しみください。

緊張をほぐしたいときや、前向きな気分になりたいときにおすすめです。



● ジャスミン グリーンティー

ゴンチャのグリーンティーは、緑茶とジャスミンの花を何層にも重ね、茶葉にジャスミンの香りづけをしています。ジャスミンの華やかな香りとグリーンティーの爽やかな風味を楽しめます。

すっきりとした喉ごしが、一日の始まりや午後の仕事の合間の気分転換に特におすすめです。



ゴンチャのストレートティーは、ミルクティーやティー エード（フルーツティー）、黒糖ミルクティーなど、全てのティーメニューのベースとして使われています。ストレートはもちろん、お好みのメニューでも、より濃く、香り豊かになったゴンチャのお茶をお楽しみください。

■世界有数のグローバル ティーブランド「ゴンチャ」

中国では古来、希少な最高品質のお茶を皇帝に献上するしきたりがありました。それは「貢ぐ茶」、つまり「貢茶（ゴンチャ）」と呼ばれ、歴代の皇帝に愛されました。これが「ゴンチャ（Gong cha、貢茶）」というブランド名の由来です。

ゴンチャは 2006 年に台湾の高雄で誕生。現在、世界 20 を超える国や地域で約 1,600 店舗を展開し、日本国内においては、2015 年に上陸後、現在 100 を超える店舗を全国に展開しております。（2021 年 10 月現在）

ゴンチャは、「新たなティーカルチャーを創造し、日常に Happiness を。」のミッションのもと、上質なお茶をカジュアルに楽しんでもいただくグローバルティーブランドとして、今後もティーカルチャーの創造と拡大を進めてまいります。



■台湾生まれの“ティーカフェ”としてのこだわり

ゴンチャでは、上質な茶葉の産地として名高い台湾の阿里山（ありさん）で栽培された茶葉をはじめ、厳選された上質の茶葉を使用しています。茶葉ごとに抽出時の湯温や抽出時間を変え、毎日、店舗で丁寧にお茶を抽出。香りや鮮度にこだわり、抽出後 4 時間以内のものだけをお客さまに提供しています。



（原宿表参道店 外観）

お茶と並ぶゴンチャ自慢の一品が、パール（タピオカ）です。その輝きが黒い真珠のように見えることから名付けられたとも言われ、ミルクティーとの相性も抜群です。本場台湾から直輸入し、台湾直伝のレシピを用いて、お茶と同様に毎日数回、店舗で丁寧に仕込んでいます。ゴンチャ独特の、大粒で、もちもちとした食感、やわらかな糖の甘みにあふれた、自慢のパール（タピオカ）をぜひお楽しみください。

■会社概要

社 名：株式会社ゴンチャ ジャパン

代 表 者：代表取締役社長 兼 CEO 角田 淳

本 社 所 在 地：東京都渋谷区本町 2-6-3 ユニゾ初台ビル 3F

設 立 日：2015 年 3 月 25 日

業 務 内 容：ティーカフェ事業の運営(商品開発、直営店・FC 店運営)

U R L：<https://www.gongcha.co.jp>

■報道関係のお問い合わせ先

株式会社ゴンチャ ジャパン マーケティング本部 広報グループ 岡田 E-mail：media@gongcha.co.jp

■お客様からのお問い合わせ先

株式会社ゴンチャ ジャパン カスタマーサポート(平日 9 時～18 時) TEL：03-4405-4852
