

## ウインターホリデーを華やかに彩る Gong cha Tea Dessert 「贅沢ピスタチオ」！

ゴンチャの限定メニューが心躍るひとときを演出します

株式会社 ゴンチャ ジャパン（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 兼 CEO：角田淳、以下 GCJ）は、この冬、Gong cha Tea Dessert シリーズ第2弾として、冬季限定メニュー「Gong cha Tea Dessert “贅沢ピスタチオ”」3種を、2021年11月11日（木）より販売いたします。

ナッツの女王とも呼ばれるピスタチオを贅沢に使った濃厚でコクのある味わいと、ピスタチオグリーンとストロベリーレッドが織り成す鮮やかなビジュアルが、心躍るホリデーシーズンを彩ります。この冬だけの特別なメニューを是非お楽しみください。



### ■ 「Gong cha Tea Dessert」とは

「Gong cha Tea Dessert」は、ゴンチャが提案する“デザートのような味わいのティーメニュー”です。「デザートを味わうように、ゆっくり、じっくり、お召し上がりいただくその時間も楽しんでほしい。」そんな思いで開発しました。それぞれのティーに合わせた季節感あふれる素材が創りあげる、飲み進めるほどに変化する味わいは、これまでのティーメニューの概念を超え、デザートのようにお楽しみいただけます。

がんばっている自分へのご褒美や親しい人と過ごすときのアイテムとして、「Gong cha Tea Dessert」がお客さまへ Happy なひとときをご提供いたします。

## ■「Gong cha Tea Dessert “贅沢ピスタチオ”」展開メニュー

この冬、ゴンチャは心躍るホリデーシーズンを愉しむ「Gong cha Tea Dessert “贅沢ピスタチオ”」を展開します。デザート素材として大人気のピスタチオの味わいと、3種のベースティーの味わいと組み合わせで生まれる味の変化をお楽しみいただけます。デザートに欠かせないストロベリーをアクセントにした2種もどうぞ。

がんばった自分へのご褒美に、親しい人との集まりのお供に、「Gong cha Tea Dessert “贅沢ピスタチオ”」を是非お召し上がりください。

### ●W ピスタチオ ウーロン ミルクティー

まろやかな味わいと余韻を楽しめるウーロンティーと、濃厚なコクと芳醇な香りのピスタチオの味わいを楽しむ、ピスタチオ ミルクティー。食感のアクセントにピスタチオクラッシュを散りばめた、まろやかなピスタチオ ミルクフォームをトッピングしています。ピスタチオの味を堪能できる Tea Dessert です。



### ●ピスタチオ&いちごラテ アールグレイティー

華やかな香りと余韻が特長の Gong cha のアールグレイティーをベースに、優しい甘さの果肉入りのストロベリーミルクを組み合わせたいちごラテ。さらに、ピスタチオクラッシュを散りばめた、まろやかなピスタチオ ミルクフォームをトッピングしました。ピスタチオ ミルクフォーム、アールグレイティー、ストロベリーミルクが3層になった、彩り鮮やかな Tea Dessert です。少しずつかき混ぜながら飲み進めていただくと、味の変化もお楽しみいただけます。



### ●ピスタチオ&ストロベリー ブラック ミルクティー

香り高く、力強い味わいの Gong cha のブラックティーに、優しい甘さと果肉の素材感が特徴のストロベリーソースをストローで混ぜながら楽しむストロベリーミルクティーです。ティーの上にコクのあるピスタチオ ミルクフォームとピスタチオクラッシュをトッピングした、ピスタチオの味を充分に楽しめる Tea Dessert です。緑と赤のクリスマスらしい彩りもお楽しみください。



### ●ピスタチオ ミルクフォーム

バターのような濃厚なコクが特徴のピスタチオのリッチなミルクフォームに、クラッシュしたピスタチオを散りばめました。全てのお茶のトッピングとしてお楽しみいただけます。



### ●HOT

「Gong cha Tea Dessert “贅沢ピスタチオ”」は、ICEDに加えて、HOTもご用意しております。温かい飲み物やデザートが恋しい季節、ぜひ、HOTでもお楽しみください。



(画像はイメージです。HOT は実際にご提供する際のカップとは異なります)

## ■カスタマイズについて

ゴンチャならではのバリエーション豊かなカスタマイズは「Gong cha Tea Dessert “贅沢ピスタチオ”」でもお楽しみいただけます。今の気分におすすめのカスタマイズは？このメニューをさらに楽しめる推しカスタマイズは？など、クルーにお気軽にお声がけください。全国のクルーが、「Gong cha Tea Dessert “贅沢ピスタチオ”」をより一層お楽しみいただけるよう、お手伝いいたします。

※ゴンチャのティーカスタマイズ <https://www.gongcha.co.jp/howto/>

## ■販売期間及び商品概要

●販売期間：2021年11月11日（木）～2022年1月10日（月）

### ●販売メニュー

- ◎ 通期：W ピスタチオ ウーロン ミルクティー 11月11日（木）～1月10日（月・祝）
- ◎ 前期：ピスタチオ&いちごラテ アールグレイティー 11月11日（木）～11月28日（日）
- ◎ 後期：ピスタチオ&ストロベリー ブラック ミルクティー 12月2日（木）～12月26日（日）

※販売期間は変更になる場合があります。

### ●販売店舗

国内ゴンチャ各店舗

※岐阜又丸店を除く

※デリバリーではICEDのみお取り扱いいたします。

HOT およびピスタチオ ミルクフォーム トッピングはデリバリーでのお取り扱いはありません。

### ●価格

- ◎ W ピスタチオ ウーロン ミルクティー ICED Mサイズ 600円 / HOT Sサイズ 550円
- ◎ ピスタチオ&いちごラテ アールグレイティー ICED Mサイズ 600円 / HOT Sサイズ 550円
- ◎ ピスタチオ&ストロベリー ブラック ミルクティー ICED Mサイズ 600円 / HOT Sサイズ 550円

※甘さのカスタマイズ可/氷のカスタマイズ可/追加トッピングは2つまで可

- ◎ ピスタチオ ミルクフォーム（トッピング） 90円

※フルーツビネガーを除く、全ての商品への追加トッピング可

※全て税込みです。店内飲食及び持ち帰りとも同じ価格です。

※デリバリー価格はデリバリー請負企業の注文画面でご確認ください。

## ■世界有数のグローバル ティーブランド「ゴンチャ」

中国では古来、希少な最高品質のお茶を皇帝に献上するしきたりがありました。それは「貢ぐ茶」、つまり「貢茶（ゴンチャ）」と呼ばれ、歴代の皇帝に愛されました。これが「ゴンチャ（Gong cha、貢茶）」というブランド名の由来です。ゴンチャは2006年に台湾の高雄で誕生。現在、世界20を超える国や地域で約1,600店舗を展開し、グローバル ティー ブランドとして世界のティーカルチャーの創造をリードし続けています。（2021年10月現在）



日本国内においては、2015年9月に1号店をオープンし、GCJ設立から6年目の2021年7月には100店舗を達成、今後数年以内に国内400店舗を目指して出店を推進しています。

## ■台湾生まれの“ティーカフェ”としてのこだわり

ゴンチャでは、上質な茶葉の産地として名高い台湾の阿里山（ありさん）で栽培された茶葉をはじめ、厳選された上質の茶葉を使用しています。茶葉ごとに抽出時の湯温や抽出時間を変え、毎日、店舗で丁寧にお茶を抽出。香りや鮮度にこだわり、抽出後4時間以内のものだけをお客さまに提供しています。



（原宿表参道店 外観）

お茶と並ぶゴンチャ自慢の一品が、パール（タピオカ）です。その輝きが黒い真珠のように見えることから名付けられたとも言われ、ミルクティーとの相性も抜群です。本場台湾から直輸入し、台湾直伝のレシピを用いて、お茶と同様に毎日数回、店舗で丁寧に仕込んでいます。ゴンチャ独特の、大粒で、もちもちとした食感、やわらかな糖の甘みにあふれた、自慢のパール（タピオカ）をぜひお楽しみください。

## ■会社概要

社 名：株式会社ゴンチャ ジャパン

代 表 者：代表取締役社長 兼 CEO 角田淳

本社所在地：東京都渋谷区本町2-6-3 ユニゾ初台ビル3F

設 立 日：2015年3月25日

業 務 内 容：ティーカフェ事業の運営(商品開発、直営店・FC店運営)

運営店舗数：107店舗（2021年11月2日現在）

U R L：<https://www.gongcha.co.jp>

---

## ■報道関係のお問い合わせ先

株式会社ゴンチャ ジャパン マーケティング本部 広報グループ 岡田 E-mail：[media@gongcha.co.jp](mailto:media@gongcha.co.jp)

## ■お客様からのお問い合わせ先

株式会社ゴンチャ ジャパン カスタマーサポート(平日9時～18時) TEL：03-4405-4852

---