

新宿駅南口直結「ゴンチャ 新宿ミロード店」

10月29日（金）グランドオープン！

国内 400 店舗を目指す Gong cha（貢茶）107 店舗目はデザートメニューも充実

株式会社ゴンチャ ジャパン(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：前田仁志、以下：GCJ)は、2021年10月29日、国内107店舗目「ゴンチャ 新宿ミロード店」をオープンいたします。新宿駅直結という抜群のアクセスに加え、窓一面に新宿の街を臨むロケーション、開放感あふれる空間に客席68席をご用意して、皆さまのご来店をお待ちしております。

GCJは、全国のお客様に上質なお茶をお楽しみいただく台湾生まれのティーカフェとして、今後もティーカルチャーの創造と拡大を進め、数年内に国内400店舗を目指し、出店を推進してまいります。



■「ゴンチャ 新宿ミロード店」について

2021年10月29日（金）、「ゴンチャ 新宿ミロード店」がオープンします。全国で107店舗目、都内32店舗目となる同店の3つの魅力についてご紹介いたします。

1. 便利なロケーション：新宿駅直結のアクセス

新宿駅南口に直結し、天候にかかわらずアクセスしやすい新宿ミロード4階に位置する同店。ショッピングの合間に、待ち合わせに、是非お気軽にお越しください。夜9時まで開店（2021年10月29日現在）しておりますので、夕食後や会社帰り、映画やライブ、観劇後もお立ち寄りいただけます。

2. 開放感に満ちた空間と余裕のイートイン席

ゆったりくつろげる68席。窓の外に新宿の街が広がるカウンター席、お買い物中の休憩やお仕事・学校帰りにくつろげるソファ席をはじめ、様々なタイプの席をご用意しています。その日の気分やTPOに合わせて、お好みの席をご利用ください。Wi-Fi完備に加えて、カウンター席と入り口横のハイテーブル席には電源も設置しており、通信環境も快適です。

3. ゴンチャのデザートメニュー「甜品 (てんぴん)」の販売



ゴンチャのデザート「甜品 (てんぴん)」全11種類を販売いたします。

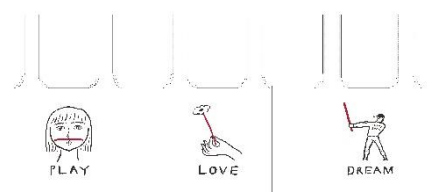
ゴンチャこだわりのパール (タピオカ) やミルクフォームがトッピングされたエッグタルトやパイナップルケーキをはじめ、ゴンチャのお茶にぴったりのメニューを取り揃えました。ゴンチャの利用シーンがさらに広がるラインアップです。ギフトボックスやテイクアウト用のフードバッグもご用意しておりますので、手土産にもおすすめです。



※価格は全て税込み
(画像はイメージです)

■ノベルティ プレゼント 概要

グラントオープンを記念して、「ゴンチャ オリジナル大型エコバッグ」またはドリンクカップをデザインした「ゴンチャ オリジナル付箋」をプレゼントいたします。



(大型エコバッグ デザイン一例)

●配布日時

2021年10月29日(金)、30日(土)、31日(日) 各日11:00~

●商品および対象のお客様

- ①イラストレーター 塩川いづみ氏のデザインによる、ゴンチャ オリジナル大型エコバッグ
同店にて1会計につき1,000円(税込み)以上お買い上げいただいた各日先着20名様
- ②ゴンチャ オリジナル付箋
同店にて商品をお買い上げいただいた先着500名様

※②は初日から累計500名様を対象とし、大型エコバッグをプレゼントさしあげた方を除きます。

※いずれのプレゼントも、1会計につき一つとさせていただきます。

※ご用意したノベルティがなくなり次第、終了いたします。

※「ゴンチャ オリジナル大型エコバッグ」(画像はイメージ)のデザインはお選びいただけません。

※やむを得ない事情により、予告なく内容が変更される場合があります。

■新店舗概要

国内 107 店舗目（営業店舗ベース）

店舗名：

●オープン日時：2021年10月29日（木）11:00

●所在地：〒160-0023

東京都新宿区西新宿 1-1-3 小田急新宿ミロード 4F

●営業時間：11:00～21:00

●店休日：商業施設に準ずる

●店舗面積：158.84 m²（48.04 坪）

●席数：68 席

●URL：<https://store.gongcha.co.jp/gcj/spot/detail?code=0000000109>

店舗客席



（画像はイメージです）

■世界有数のグローバル ティーブランド「ゴンチャ」

中国では古来、希少な最高品質のお茶を皇帝に献上するしきたりがありました。それは「貢ぐ茶」、つまり「貢茶（ゴンチャ）」と呼ばれ、歴代の皇帝に愛されました。これが「ゴンチャ（Gong cha、貢茶）」というブランド名の由来です。

ゴンチャは 2006 年に台湾の高雄で誕生。現在、世界で 19 カ国、1,500 店舗を展開し、たくさんのお客様に、上質なお茶を、お好みのカスタマイズで、カジュアルに楽しんでもいただいています。日本では 2015 年に 1 号店をオープンし、2021 年 10 月 29 日、107 店舗に至ります。



■台湾生まれの“ティーカフェ”としてのこだわり

ゴンチャでは、上質な茶葉の産地として名高い台湾の阿里山（ありさん）で栽培された茶葉をはじめ、厳選された上質の茶葉を使用しています。茶葉ごとに抽出時の湯温や抽出時間を変え、毎日、店舗で丁寧に茶葉を抽出。香りや鮮度にこだわり、抽出後 4 時間以内のものだけをお客さまに提供しています。

お茶と並ぶゴンチャ自慢の一品が、パール（タピオカ）です。その輝きが黒い真珠のように見えることから名付けられたとも言われ、ミルクティーとの相性も抜群です。本場台湾から直輸入し、台湾直伝のレシピを用いて、お茶と同様に毎日数回、店舗で丁寧に仕込んでいます。ゴンチャ独特の、大粒で、もちもちとした食感、やわらかな糖の甘みにあふれた、自慢のパール（タピオカ）をぜひお楽しみください。



（原宿表参道店 外観）

■会社概要

社 名：株式会社ゴンチャ ジャパン

代 表 者：代表取締役社長 前田仁志

本社所在地：東京都渋谷区本町 2-6-3 ユニゾ初台ビル 3F

設 立 日：2015 年 3 月 25 日

業 務 内 容：ティーカフェ事業の運営(直営店・FC 店運営、商品開発)

運営店舗数：107 店舗（2021 年 10 月 29 日現在）

U R L：<https://www.gongcha.co.jp>

■報道関係のお問い合わせ先

株式会社ゴンチャ ジャパン マーケティング本部 広報グループ 岡田 E-mail：media@gongcha.co.jp

■お客様からのお問い合わせ先

株式会社ゴンチャ ジャパン カスタマーサポート(平日 9 時～18 時) TEL：03-4405-4852
