Gong cha

Press Release

2021 年 9 月 2 日

株式会社ゴンチャジャパン

ゴンチャのオリジナルティー
お茶本来のうま味と香りを感じる味わいにリニューアル

「利き TEA　”NEW ストレートティー お試しキャンペーン“」 9 月 9 日（木）スタート

株式会社ゴンチャ ジャパン(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：前田仁志、以下：GCJ)は、2021 年 9 月、日本上陸 6 周年を迎えます。これを機にオリジナルティー 5 種の味わいをリニューアルいたします。

今回、レシピの変更や機器の調整、オペレーションの変更によって、ゴンチャの全てのお茶のメニューで、従来に増して濃く、香り豊かなお茶をお楽しみいただけるようになりました。

これに伴い、リニューアルしたお茶を気軽に楽しんでいただく「利き TEA　“NEW ストレートティー お試しキャンペーン”」を実施いたします。5 種の新しいストレートティーを特別価格 200 円（お試しサイズ）で 9 月 9 日（木）から 11 月 10 日（水）までご提供します。

■お茶本来のうま味と香りを感じるリニューアル

ゴンチャでは 5 種のお茶「阿里山 ウーロンティー」「ウーロンティー」「ブラックティー（紅茶）」「アールグレイティー」「ジャスミン グリーンティー」を提供しています。この度、日本上陸 6 周年を機に、お客さまの気持ちを高める特別な一杯をお届けしたいという思いを新たにし、お茶のリニューアルに取り組みました。

毎日、ゴンチャのキッチンはお茶のさわやかな匂いに包まれます。これはすべての店舗でお茶を茶葉から淹れているからです。今回、お茶を淹れる工程に「茶葉の蒸らし」を加え、茶葉への湯のかけ方を変えました。これにより、しっかりと茶葉が開いた状態で湯が注がれ、お茶本来のうま味と香りを感じる、濃く、香り豊かなお茶に生まれ変わりました。

今回のリニューアルにより、ストレートのメニューだけでなく、ミルクティーやティー エード（フルーツティー）、黒糖ミルクティーなど、全てのティーメニューで、今まで以上にお茶のうま味と香りをお楽しみいただけます。

■「利き TEA　“NEW ストレートティーお試しキャンペーン”」のご紹介

新しくなったゴンチャのお茶を気軽にお楽しみいただけるよう、「利き TEA　“NEW ストレートティー お試しキャンペーン”」を実施いたします。期間中、ストレートティー5 種（アイス、お試しサイズ）を、特別価格 200 円で販売いたします。

“利き酒”のように、5 種のお茶をストレートでお試しいただき、お一人お一人のお好みの一杯を見つけていただければ幸いです。カスタマイズも通常通り承りますので、もちもち食感のパール（タピオカ）や甘じょっぱいミルクフォームを追加して、その日の気分に合わせてお楽しみください。

※トッピングひとつにつき、＋80 円
（期間限定のトッピングは価格が異なります）

Gong cha 貢茶 Brewing Happiness

■キャンペーン概要

●開催期間　：2021 年 9 月 9 日（木）～11 月 10 日（水）
●実施店舗　：国内ゴンチャ各店舗
　※新橋三丁目店、岐阜又丸店の 2 店舗を除く。
●対象メニュー：ストレートティー 5 種　ICED・お試しサイズ
　阿里山ウーロンティー、ウーロンティー、
　ブラックティー（紅茶）、アールグレイティー、ジャスミン グリーンティー

※詳細は、GCJ 公式サイト https://www.gongcha.co.jp/news_kikitea_campaign/ をご確認ください。

■ストレートティーのご紹介

●阿里山 ウーロンティー

高級台湾茶として有名な高山茶の一種、ゴンチャの「阿里山 ウーロンティー」は鮮やかな黄金色が特長です。緑茶のようなすっきりとした風味と、フルーツや花を思わせる独特な甘い香りが最大の特長です。

キラキラと輝く黄金色にうっとり。リラックスしたいとき、気分を変えたいときにおすすめです。

●ウーロンティー

日本でも台湾でも定番のお茶です。ゴンチャのウーロンティーは甘く香ばしい香りが強く、リッチなコクとまろやかな口当たりをお楽しみいただけます。

こってりとしたお食事の際に、口の中をすっきりとさせてくれます。

●ブラックティー（紅茶）

5 種のお茶のうち最も発酵度の高い茶葉を使用しています。深みのある赤色で、お茶本来の持つ深い味わいが楽しめます。

発酵度が高いほど胃に優しく、身体を温める効果があると言われています。季節の変わり目など、HOT でお召し上がりいただくのがおすすめです。

●アールグレイティー

紅茶の茶葉にベルガモット（柑橘）の香りをつけたフレーバーティー。他のお茶では味わえない爽やかでフローラルな香りを、ゆっくりとお楽しみください。

緊張をほぐしたいときや、前向きな気分になりたいときにおすすめです。

●ジャスミン グリーンティー

ゴンチャのグリーンティーは、緑茶とジャスミンの花を何層にも重ね、茶葉にジャスミンの香りづけをしています。ジャスミンの華やかな香りとグリーンティーの爽やかな風味を楽しめます。

すっきりとした喉ごしが、一日の始まりや午後の仕事の合間の気分転換に特におすすめです。

■世界有数のグローバルティーブランド「ゴンチャ」

中国では古来、希少な最高品質のお茶を皇帝に献上するしきたりがありました。それは「貢ぐ茶」、つまり「貢茶（ゴンチャ）」と呼ばれ、歴代の皇帝に愛されました。これが「ゴンチャ（Gong cha、貢茶）」というブランド名の由来です。

ゴンチャは 2006 年に台湾の高雄で誕生。現在、世界で 19 カ国、1,500 店舗を展開し、たくさんのお客様に、上質なお茶を、お好みのカスタマイズで、カジュアルに楽しんでいただいています。日本では 2015 年に 1 号店をオープンし、102 店舗*を展開しています。 *2021 年 9 月 2 日現在

■“アジアン ティーカフェ”としてのこだわり

ゴンチャでは、上質な茶葉の産地として名高い台湾の阿里山（ありさん）で栽培された茶葉をはじめ、厳選された上質の茶葉を使用しています。茶葉ごとに抽出時の湯温や抽出時間を変え、毎日、店舗で丁寧にお茶を抽出。香りや鮮度にこだわり、抽出後 4 時間以内のものだけをお客さまに提供しています。

お茶と並ぶゴンチャ自慢の一品が、パール（タピオカ）です。その輝きが黒い真珠のように見えることから名付けられたとも言われ、ミルクティーとの相性も抜群です。本場台湾から直輸入し、台湾直伝のレシピを用いて、お茶と同様に毎日数回、店舗で丁寧に仕込んでいます。ゴンチャ独特の、大粒で、もちもちとした食感、やわらかな糖の甘みにあふれた、自慢のパール（タピオカ）をぜひお楽しみください。

■会社概要

社　　名：株式会社ゴンチャ ジャパン
代 表 者：代表取締役社長 前田仁志
本社所在地：東京都渋谷区本町 2-6-3　ユニゾ初台ビル 3 F
設 立 日：2015 年 3 月 25 日
業 務 内 容：ティーカフェ事業の運営(商品開発、直営店・FC 店運営)
運営店舗数：102 店舗（2021 年 9 月 2 日現在）
U　R　L：https://www.gongcha.co.jp

■報道関係のお問い合わせ先

株式会社ゴンチャ ジャパン マーケティング本部　広報グループ 岡田　E-mail：media@gongcha.co.jp

■お客様からのお問い合わせ先

株式会社ゴンチャ ジャパン カスタマーサポート(平日 9 時～18 時) TEL：03-4405-4852