



Gong cha

Press Release

2020年2月25日
株式会社ゴンチャ ジャパン

200円から楽しめる！新しいオリジナルドリンク

『Refresh カラマンシー ソーダ』

全店にて2021年2月25日（木）発売

株式会社ゴンチャ ジャパン（以下：GCJ）は、お手頃な価格で楽しめる新たなメニューとして「Refresh（リフレッシュ）カラマンシーソーダ」を、2021年2月25日（木）より「ゴンチャ」全店にて販売いたします。弊社は、どなたにも気軽に楽しめるメニューを展開することで、幅広い年齢層のお客様に気軽にご利用いただきたいと考えております。



■お手頃な価格で楽しめる新たなメニュー

「Refresh カラマンシー ソーダ」は、お手頃な価格で楽しめる新しいメニューです。Mサイズ 200円、Lサイズ 250円と年齢層を問わず、気軽にご購入いただける価格でご提供いたします。その商品名は、フルーツとソーダの爽快な味わいや、気分転換をしたい時などに飲める気軽さをイメージしています。

■柑橘のカラマンシーと、炭酸の爽やかな組み合わせ

カラマンシーは、主に東南アジアで広く栽培される柑橘でビタミンCを豊富に含み、爽やかな酸味が特徴です。カラマンシーの果汁から発酵した飲むお酢と炭酸を合わせた、喉越しが爽快なフルーツ系炭酸飲料に仕上げました。

お好みに合わせて甘さの加減、トッピングの追加*をお楽しみいただけます。気軽に楽しめるメニューだからこそ、その時の気分に合わせて様々なカスタマイズを楽しんでいただけます。

*「ミルクフォーム」以外のトッピングを最大2つまで追加いただけます。

※本文内、価格は全て税抜

■報道関係のお問い合わせ先：株式会社ゴンチャ ジャパン 広報グループ E-mail：media@gongcha.co.jp

■お客様からのお問い合わせ先：株式会社ゴンチャ ジャパン カスタマーサポート（平日9時～18時）

TEL：03-4405-4852 / E-mail：customer@gongcha.co.jp

■商品概要

商品名：Refresh カラマンシーソーダ

発売日：2021年2月25日（木）～終売日未定

販売店舗：全店

価格：M 200円/L 250円（税抜）

※ICEDのみ ※デリバリーでは取扱いがございません。

※総額表示への移行に伴い、4月1日（木）から価格が変更になります。



■ゴンチャとは

世界有数のグローバルティーブランド

お茶の発祥地である中国では古来、希少だった最高品質のお茶を皇帝に献上するしきたりがあり、それは貢ぐ茶、「貢茶（ゴンチャ）」と呼ばれ、皇帝に大いに愛されました。

「ゴンチャ（Gong cha、貢茶）」というブランドには、中国皇帝が愛したような上質なお茶を、現代的に格式張らずに気軽に味わっていただきたい、という思いが込められています。

ゴンチャは、そんな思いを持って2006年に台湾で誕生し、現在、世界で1,400店舗以上を展開しております。2015年に国内1号店をオープンし、日本では90店舗*を展開しております。

*2021年2月25日現在



コンセプトはアジアの食文化を提供する“アジアンカフェ”

ゴンチャでは、香りや風味がとて繊細なお茶本来の美味しさを味わっていただくために抽出時の湯温や抽出時間を茶葉ごとに変え、香りや鮮度に拘った上質なティーメニューを中心に、アジアというアイデンティティをもったドリンク、フードメニューを提供することにより、「ゴンチャ」と過ごす時間という無形の価値を提供してまいります。

■会社概要

社名：株式会社ゴンチャ ジャパン

代表者：代表取締役社長 前田仁志

本社所在地：東京都渋谷区本町2-6-3 ユニゾ初台ビル3F

設立日：2015年3月25日

業務内容：ティーカフェ事業の運営(商品開発、直営店・FC店運営)

運営店舗数：90店舗（2021年2月25日現在）

URL：<https://www.gongcha.co.jp>