



Gong cha

Press Release

2020年11月11日

株式会社ゴンチャ ジャパン

～ゴンチャで、ホッとしよう。～

新たなホットメニュー

『ホット スムージー』『ホット フルーツビネガー』

全店にて2020年11月19日(木)発売

株式会社ゴンチャ ジャパン(以下:GCJ)は、100%果実発酵の飲むお酢とフルーツの美味しさを楽しむオリジナルのホットドリンクとして『ホット スムージー アップル&ジンジャー』、『ホットスムージー ベリー&ベリー』および『フルーツビネガー ホット カラマンシー ピーチ』を2020年11月19日(木)より全店\*にて発売いたします。  
\*デリバリー専門店「新橋三丁目店」を除く。

GCJは、当商品を発売することで、既存のホットドリンクの需要も喚起し、“ホットも楽しめるゴンチャ”として、より多くのお客様にご利用いただきたいと考えております。



#### ■フルーティーな「ホット スムージー」と、人気メニュー「フルーツビネガー」のホットドリンク

「ホット スムージー」は、果実感溢れるフルーツピューレに、100%果実発酵の飲むお酢「美酢(ミチヨ)」を合わせました。和食材のスーパーフードである甘酒\*、小豆等を隠し味に加えることで、フルーティーなだけではなく深い味わいのホッとするスムージーに仕上げました。\*アルコール成分は入っておりません。

「ホット フルーツビネガー」は、「美酢」にゴンチャオリジナルのフルーツソースを合わせた人気商品「フルーツビネガー」のホットドリンク。アイズドリンクとは異なる香り高いビネガードリンクをお楽しみいただけます。

#### ■ホットドリンクも豊富なゴンチャ

ゴンチャでは、年間を通してストレートティーやミルクティーなど、上質なティーメニューを中心にホットドリンクをお選びいただけます。日頃お楽しみいただいているメニューもホットでお飲みいただくと、アイスとは違った茶葉の香りや味わいを感じていただけます。

■報道関係のお問い合わせ先:株式会社ゴンチャ ジャパン 広報グループ 後藤 TEL:03-6427-3452

■お客様からのお問い合わせ先:株式会社ゴンチャ ジャパン カスタマーサポート\*TEL:03-4405-4852

\*平日9時~18時

## ■新商品 概要

販売期間：2020年11月19日（木）～2021年3月31日（水）※終売日は予定

店頭価格：370円（税別）/デリバリー価格：400円（税込）

販売店舗：全店 ※デリバリー専門店「新橋三丁目店」を除く。

### ホットスムージー アップル&ジンジャー

果実感溢れるりんごのピューレにすりおろした生姜、パイナップルの美酢を合わせ、隠し味に和食材のスーパーフードである甘酒を加え、フルーティーなだけではなく深い味わいに仕上げました。

生姜のアクセントが効いた、ホッと温まるスムージー。

### ホットスムージー ベリー&ベリー

ストロベリー、ブルーベリー、ラズベリー、アローニヤの4種類のベリーにざくろの美酢を合わせ、隠し味に甘酒と小豆を加えた華やかな味わいのホットスムージー。

※「ホットスムージー」に、アルコール成分は入っておりません。

### フルーツビネガー ホット カラマンシー ピーチ

カラマンシーの美酢にゴンチャオリジナルのピーチソースを合わせました。カラマンシーは、主に東南アジアで広く栽培される柑橘で爽やかな酸味と香りが特徴です。豊富なビタミンCを含有し、当商品1杯でレモン約3個分\*のビタミンCが摂れます。ピーチソースを加えることで、優しい甘みとフルーティーな味わいに仕上げました。\*レモンは果汁換算

※こんにゃくゼリーは入っておりません。



## ■『フルーツ ビネガー』とは

100%果汁から発酵させたフルーティーでまろやかな味わいを感じる飲むお酢「美酢」に、ゴンチャオリジナルのフルーツソースを合わせたドリンク。近年注目されており疲労回復等の健康効果も期待できるビネガードリンクをゴンチャらしくアレンジしました。年齢や性別を問わず、どなたでも気軽に楽しめることから、今年7月の発売以来、主力メニューの一つとなった人気のドリンクです。

アイスで楽しむフルーツビネガーには『ミルク』と『ソーダ』の2つのタイプ。それぞれ「ざくろ」、「カラマンシー」のフレーバーをラインナップ。今回、冬季限定の『フルーツビネガー ホット カラマンシー ピーチ』も加わり、ホットとアイスから選べるようになりました。 ※デリバリーでは商品の取り扱いが異なる場合がございます。



ざくろ ストロベリー+こんにゃくゼリー



カラマンシー ピーチ+こんにゃくゼリー

## ■ゴンチャについて

### 世界有数のグローバルティーブランド

お茶の発祥地である中国では古来、希少だった最高品質のお茶を皇帝に献上するしきたりがあり、それは貢ぐ茶、「貢茶（ゴンチャ）」と呼ばれ、皇帝に大いに愛されました。

「ゴンチャ（Gong cha、貢茶）」というブランドには、中国皇帝が愛したような上質なお茶を、現代的に格式張らずに気軽に味わっていただきたい、という思いが込められています。

ゴンチャは、そんな思いを持って2006年に誕生し、現在、世界で1,400店舗以上を展開しております。

日本では2015年都内に国内1号店をオープンし、現在、80店舗を展開しております。（2020年11月11日現在）

### コンセプトはアジアの食文化を提供する“アジアカフェ”

ゴンチャでは、香りや風味がとて繊細なお茶本来の美味しさを味わっていただくために抽出時の湯温や抽出時間を茶葉ごとに変え、香りや鮮度に拘った上質なティーメニューを中心に、アジアというアイデンティティをもったドリンク、フードメニューを提供することにより、「ゴンチャ」と過ごす時間という無形の価値を提供してまいります。



## ■会社概要

社 名：株式会社ゴンチャ ジャパン

代 表 者：代表取締役会長兼社長兼CEO 原田泳幸

本社所在地：東京都渋谷区本町2-6-3 ユニゾ初台ビル3F

設 立 日：2015年3月25日

業 務 内 容：ティーカフェ事業の運営(商品開発、直営店・FC店運営)

運営店舗数：80店舗 (2020年11月11日現在)

U R L：<https://www.gongcha.co.jp>

