



Gong cha

Press Release

2019年9月4日

株式会社ゴンチャ ジャパン

「ゴンチャ」日本上陸 4周年記念 あなたの投票で NO.1 Tea が決まる！

推し Tea キャンペーン

2019年9月17日(火)より投票開始

株式会社ゴンチャ ジャパン(本社：東京都渋谷区、取締役社長兼COO：葛目良輔、以下：GCJ)は、「ゴンチャ」日本上陸4周年を記念して、GCJ公式Twitterにて4種のベースティーの中から好きな1種に投票いただき、「あなたの投票でNO.1 Teaが決まる！推しTeaキャンペーン」を実施いたします。



GCJは、2015年9月の日本上陸から、今年で4周年を迎えます。GCJでは『ジャスミン グリーンティー』、『阿里山 ウーロンティー』、『ウーロンティー』、『ブラックティー』の4種類のベースティーを基に「オリジナル ティー」と呼ぶストレートティーや、「ミルクティー」、ミルクフォームをあしらった「ゴンチャ スペシャル」等のティーメニューを販売しております。ベースティーには厳選された高品質の茶葉を使用し、茶葉本来の美味しさを味わっていただくため、抽出時の湯温や抽出時間を茶葉ごとに変えており、香りや風味だけではなく、抽出からご提供までの鮮度にも拘って提供しております。

そしてこの度、日本上陸4周年を機に、改めて4種類のベースティーにフォーカスし、お客様にそれぞれの美味しさや特長をより知っていただきたいと考え、GCJ公式Twitterでお客様のお好きなベースティーに投票いただくキャンペーンを実施いたします。ご参加いただいた方には、投票で選ばれたNo.1 Teaを対象としたカスタマイズチケットをプレゼントいたします。

また、キャンペーン期間中は、全店の店舗クルー（スタッフ）が各自の推しTeaのTシャツ（推しT）を着用し、自身の推しTeaを応援します。

GCJは、一杯のお茶を通じてお客様の日常に潤いをご提供し、上質なお茶を日常的に気軽に楽しむスタイルをご提案してまいります。

■報道関係のお問い合わせ先：株式会社ゴンチャ ジャパン 広報担当(株式会社ノエル・コミュニケーション) 後藤  
TEL：03-3760-9690 / E-mail：media@gongcha.co.jp

■お客様からのお問い合わせ先：株式会社ゴンチャ ジャパン カスタマーサポート(平日9時～18時)  
TEL：03-4405-4852 / E-mail：customer@gongcha.co.jp

## ■キャンペーン概要

タイトル：あなたの投票で NO.1 Tea が決まる！ 推し Tea キャンペーン

参加手順：

①GCJ 公式 Twitter アカウント(@gongcha\_japan)をフォロー

②キャンペーンツイートの選択肢(4 種類のベースティーそれぞれのハッシュタグ)を 1 つ選びツイート

③投票いただいた方全員に、DM にて No.1 Tea を対象としたカスタマイズチケットをプレゼント

参加(投票)期間：2019年9月17日(火) 11:00～9月23日(月) 23:59

投票結果発表：2019年9月27日(金) 7:30にキャンペーンサイトにて発表

※その他、GCJ 公式 SNS アカウントにて発表予定

参加特典：獲得票数の最も多い No.1 Tea を使用した「ミルクティー」もしくは「オリジナル ティー」に使用できる

1 トッピング追加およびサイズアップを無料で楽しめるカスタマイズチケットを、投票いただいた方全員にプレゼント

チケット利用可能期間：2019年9月27日(金)～10月15日(火)

チケット利用可能店舗：全店

キャンペーンサイト：<http://www.4th.gongcha.co.jp>

## ■GCJ のベースティーについて

台湾ティーカフェ「ゴンチャ」には、大切な 4 種類のベースティーがあります。これらのベースティーは、「オリジナル ティー」をはじめ、「ミルクティー」や「ゴンチャ スペシャル」等のティーメニューのベースとなっています。上質なお茶を日常的に、気軽に楽しんでいただきたいという「ゴンチャ」の理念から、抽出時の湯温や抽出時間を茶葉ごとに変え、香りや風味だけではなく、抽出からご提供までの鮮度にも拘わり、茶葉本来の美味しさを提供しております。



### 『ジャスミン グリーンティー』

ジャスミンの華やかな香りと、すっきりとした喉ごしが楽しめます。おすすめの『ミルクフォーム ジャスミン グリーンティー』は、まるやかで優雅な気分を味わえます。

### 『阿里山 ウーロンティー』

台湾のお茶どころ、阿里山の高級茶葉を使用。すっきりとしながら、ほんのり甘みを感じる味わいです。『阿里山 ウーロンティー』は、ゴンチャ好きに人気の高いメニューです。

### 『ウーロンティー』

代表的な台湾茶の一つで、香ばしさとコクが自慢です。ミルクティーにしても、その味わいを楽しむことが『ウーロン ミルクティー』の人気の理由です。

### 『ブラックティー』

深みのある味わいが楽しめる紅茶。『ブラック ミルクティー』は王道メニューとしてだけでなく、その香りと味わいの深さに多くのファンがいます。

## ■「ゴンチャ」について

### 上質な台湾ティーが、気軽に楽しめるカフェ

「ゴンチャ」は、2006年に台湾で誕生し、アジア、オセアニア、北米エリアなどで約1,500店舗を展開する台湾ティーカフェです。  
(2019年7月現在)

日本では、2015年東京・原宿表参道に国内1号店をオープンし、現在、東京都市圏（1都3県）を中心に愛知県、大阪府、広島県、福岡県、沖縄県にて42店舗を展開しております。（2019年9月4日現在）

上質なティーをカジュアルなスタイルと手軽な価格で楽しめることから、多くのお客様にご利用いただいております。

### 一杯を丁寧に手作り

「ゴンチャ」では、台湾のお茶どころ、阿里山(ありさん)で栽培された茶葉を始め、厳選された高品質の茶葉を使用し、店舗で丁寧に抽出しています。香りや風味がとて繊細な台湾ティーの美味しさを味わっていただくため、抽出時の湯温や抽出時間を茶葉ごとに換え、香りや鮮度にこだわった一杯を提供しております。

また、トッピングの『パール(タピオカ)』や、『ミルクフォーム』等も本場・台湾直伝のレシピで店舗にて丁寧に調理しております。

### お好み通りにカスタマイズ

トッピングは、『パール』、『ミルクフォーム』、『アロエ』、『ナタデココ』、『バジルシード』、『グラスジェリー』の6種類の中から一杯につき最大3種類まで選ぶことができます。また、ドリンクの甘さや氷の量など、お好み通りにカスタマイズいただけます。



## ■会社概要

社 名：株式会社ゴンチャ ジャパン

代 表 者：取締役社長 兼 COO 葛目 良輔

本社所在地：東京都渋谷区本町 2-6-3 ユニゾ初台ビル 3F

設 立 日：2015年3月25日

業 務 内 容：台湾ティーカフェ「ゴンチャ」の日本国内での運営

運営店舗数：42店舗（2019年9月4日現在）

U R L：http://www.gongcha.co.jp

Twitter：https://twitter.com/gongcha\_japan

Instagram：https://www.instagram.com/gongcha\_japan

Facebook：https://www.facebook.com/gongcha.japan