



Gong cha

Press Release

2021年8月4日
株式会社ゴンチャ ジャパン

ゴンチャでこの夏をもっと楽しく！

『#旅するゴンチャ Twitter ハッシュタグ投稿キャンペーン』が8月4日スタート 抽選で、旅気分を盛り上げる旅行券やゴンチャオリジナルエコバッグをプレゼント

株式会社ゴンチャ ジャパン（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：前田仁志、以下：GCJ）は、現在展開中の「旅するゴンチャ 世界の人気 MENU」をよりお楽しみいただける、「旅するゴンチャ Twitter # キャンペーン」を実施いたします。

ゴンチャの商品をご購入後、各店舗にご用意したフォトスポットパネルを使用して撮影し、GCJ 公式アカウントをフォローの上、ハッシュタグ #旅するゴンチャ を付けて投稿していただいたお客さまの中から、抽選で 100 名様に素敵な商品をプレゼントいたします。

Twitterハッシュタグ投稿キャンペーン開催中！
#旅するゴンチャ

抽選で合計100名様当たる！(各50名様)

JTB旅行券 5,000円分

旅行にぴったり
大型ゴンチャオリジナル
エコバッグ

キャンペーン応募方法

Step1
ゴンチャジャパン公式Twitter
(@gongcha_japan)をフォロー

Step2
フォトスポットパネルの前で
ゴンチャのドリンクを撮影！

Step3
ハッシュタグ「#旅するゴンチャ」
をつけてTwitterに投稿！

キャンペーン応募期間
2021年8月4日(水) 12:00～23:59まで
～2021年8月13日(金) 23:59まで

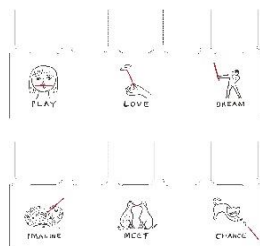
詳細は
こちら

Gong cha 株式会社

■「旅するゴンチャ」を撮って、投稿して、シェアして、プレゼントを当てる

世界各国のゴンチャで人気のメニューからセレクトした「旅するゴンチャ」をはじめゴンチャの商品をご購入後、各国をイメージしたフォトスポットパネル（4か国×各2デザイン＝計8種）を使って、購入商品を撮影していただきます。

GCJ 公式 Twitter アカウント (@gongcha_japan) をフォローの上、撮影した写真にハッシュタグ「#旅するゴンチャ」を付けて投稿してくださったお客さまの中から抽選で、旅行にぴったり ゴンチャオリジナル大型エコバッグ（50名様）または JTB 旅行券 5,000 円分（50名様）をプレゼントいたします。



■旅気分を演出する、各国をイメージしたフォトスポットパネル

「旅するゴンチャ」4 各国それぞれの観光スポットや街のイメージをデザインした、フォトスポットパネルをご用意いたしました。各国のパネルの両面に異なるデザインが施されており、計8か所のフォトスポットをお楽しみいただけます。

※設置場所は各店舗により異なります。ご購入時に店舗スタッフが設置場所をご案内いたします。

(フォトスポットパネル イメージ)



韓国



台湾



ベトナム



カナダ



■旅への思いを高める、特製ステッカー

キャンペーン期間中にご購入いただいた「旅するゴンチャ」のカップには、スーツケースのラゲージタグを模したデザインのオリジナルラベルを、店舗クルーが一つ一つデコレートいたします。ゴンチャからはじまる旅への期待感、高揚感を一層盛り上げる演出も、ぜひお楽しみください。



■『#旅するゴンチャ Twitterハッシュタグ投稿キャンペーン』概要

●開催期間：2021年8月4日（水）～9月5日（日）

●対象商品：国内ゴンチャ各店舗にて販売中の全商品

●実施店舗：国内ゴンチャ各店舗

※新橋三丁目店、岐阜又丸店の2店舗での「旅するゴンチャ」商品の販売はございません。

●参加方法：

1. 「旅するゴンチャ」の商品を購入
2. 「旅するゴンチャ」4か国それぞれの観光スポットや街のイメージをデザインしたフォトスポットパネルの前で、購入した商品を撮影
3. GCJ 公式 Twitter アカウント (@gongcha_japan) をフォロー
4. ハッシュタグ「#旅するゴンチャ」を付けて、Twitter に投稿

※応募条件等詳細は、GCJ 公式サイト https://www.gongcha.co.jp/tabisuru_gongcha_campaign/ をご確認ください。

●賞品

- ・JTB 旅行券 5,000 円分：50 名様
- ・旅行にぴったり ゴンチャオリジナル大型エコバッグ：50 名様

※エコバッグに当選したお客さまには、イラストレーター・塩川いづみ氏によるデザイン6種類のうち、いずれか1点をプレゼントいたします。（デザインはお選びいただけません。）

賞品の発送は、2021年9月下旬より順次行います。

※当選発表、手続き等詳細は、GCJ 公式サイト https://www.gongcha.co.jp/tabisuru_gongcha_campaign/ をご確認ください。

■「旅するゴンチャ 世界の人気MENU」とは

異国を旅する気分をお楽しみいただけるよう、世界各国のゴンチャで人気を博したメニューからセレクトした4つのメニュー、『マンゴー ジュエリーミルクティー』（韓国）、『ピーチ 阿里山ティー エード』（台湾）、『タロ ストロベリーミルク』（ベトナム）、『トロピカル フルーツパーティー』（カナダ）です。ゴンチャならではの、オリエンタルな味わいのフルーツソースと上質なお茶を合わせたティーメニューや、色合いの可愛らしさも目を引くスイーツのような味わいのドリンクが、皆さまの夏を彩ります。



マンゴー ジュエリーミルクティー
(韓国)

ピーチ 阿里山ティー エード+アロエ
(台湾)

タロ ストロベリーミルク
(ベトナム)

トロピカル フルーツパーティー+ナタデココ
(カナダ)

■世界有数のグローバルティーブランド「ゴンチャ」

中国では古来、希少な最高品質のお茶を皇帝に献上するしきたりがありました。それは「貢ぐ茶」、つまり「貢茶（ゴンチャ）」と呼ばれ、歴代の皇帝に愛されました。これが「ゴンチャ（Gong cha、貢茶）」というブランド名の由来です。

ゴンチャは 2006 年に台湾の高雄で誕生。現在、世界で 20 カ国、1,500 店舗を展開し、たくさんのお客様に上質なお茶を、お好みのカスタマイズで、カジュアルに楽しんでいただいています。日本では 2015 年に 1 号店をオープンし、101 店舗*を展開しています。 *2021 年 8 月 4 日現在



■“アジアン ティーカフェ”としてのこだわり

ゴンチャは、台湾茶ならではの美味しさを味わっていただくため、上質な茶葉の産地として名高い、阿里山（ありさん）で栽培された茶葉をはじめ、厳選された上質の茶葉を使用し、毎日、店舗で丁寧に抽出しています。抽出時の湯温や抽出時間を茶葉ごとに換え、香りや鮮度にこだわり、抽出後 4 時間以内のものだけをお客様に提供しています。

台湾茶と並ぶゴンチャ自慢の一品が、パール（タピオカ）です。その輝きが黒い真珠のように見えることから名付けられたとも言われ、ミルクティーとの相性が抜群です。本場台湾から直輸入し、台湾直伝のレシピを用いて、店舗で丁寧に仕込んでいます。ゴンチャ独特の、大粒でありながら、もちもちとした食感、やわらかな糖の甘みにあふれた、自慢のパール（タピオカ）をぜひお楽しみ下さい。

■会社概要

社 名：株式会社ゴンチャ ジャパン

代 表 者：代表取締役社長 前田仁志

本 社 所 在 地：東京都渋谷区本町 2-6-3 ユニゾ初台ビル 3F

設 立 日：2015 年 3 月 25 日

業 務 内 容：ティーカフェ事業の運営(商品開発、直営店・FC 店運営)

運 営 店 舗 数：101 店舗 (2021 年 8 月 4 日現在)

U R L：<https://www.gongcha.co.jp>



■報道関係のお問い合わせ先

株式会社ゴンチャ ジャパン マーケティング本部 広報グループ 岡田 E-mail：media@gongcha.co.jp

■お客様からのお問い合わせ先

株式会社ゴンチャ ジャパン カスタマーサポート(平日 9 時～18 時) TEL：03-4405-4852