



Gong cha

Press Release

2021年6月29日
株式会社ゴンチャ ジャパン

暑い夏にぴったり！世界各国のゴンチャの人気メニューを期間限定で味わえる

「旅するゴンチャ 世界の人気 MENU」が7月8日よりスタート

韓国、台湾、ベトナム、そしてカナダから個性豊かなゴンチャならではのメニューが勢ぞろい！
～日本国内でも根強い人気を誇る「タロ ミルクティー」をベースとした限定メニューも～

株式会社 ゴンチャ ジャパン（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：前田仁志）は、この夏、世界各国のゴンチャで人気のメニューを期間限定でお届けする「旅するゴンチャ 世界の人気 MENU」を開催いたします。なかなか海外旅行に行けないこの時期、韓国、台湾、ベトナム、カナダの各国で好評を博したメニューを通して、ぜひ旅行気分をお楽しみください。

■ティーを通じて夏の旅行気分を演出

今年の夏は「ティーを通して世界を旅する」をテーマに、世界各国のゴンチャから人気のメニューをセレクトして、国内全店で展開いたします。韓国、台湾、ベトナム、カナダから個性あふれるメニューと季節限定トッピングが登場し、異国の旅への想いを高めます。
※販売店舗は新橋三丁目店、岐阜又丸店の2店舗を除きます

■旅するメニューは4種類

各国の人気商品の中からマンゴー ジュエリーミルクティー（韓国）、ピーチ 阿里山ティー エード（台湾）、タロ ストロベリーミルク（ベトナム）、トロピカル フルーツパーティー（カナダ）をご提供します。
※ピーチ 阿里山ティー エードはレギュラーメニューです。

■日本のゴンチャで初登場の3つのメニュー

マンゴー ジュエリーミルクティー、タロ ストロベリーミルク、トロピカル フルーツパーティーの3つは日本のゴンチャでは初登場。オリエンタルな味わいのフルーツソースと上質なお茶やタロミルクティーを合わせたオリジナリティーあふれるメニューです。暑い夏、すっきりとした気分を演出してくれるゴンチャならではの体験をお楽しみ下さい。

■「タロ ミルクティー」がストロベリーとの組合せで復活

「タロ ミルクティー」が装いも新たにストロベリーとの組合せで、期間限定メニューとして登場です。「タロ ミルクティー」の独特のやさしい味わいや甘さはそのままに、ストロベリーの甘酸っぱさと華やかさが加わりました。ベトナムで人気商品となったスイーツのようなメニューです。



■「旅するゴンチャ 世界の人気 MENU」 展開メニューについて

● マンゴー ジュエリーミルクティー (韓国)

韓国のゴンチャの春夏の定番として大人気の、マンゴーを使ったフルーツミルクティー。ジャスミングリーンティーの華やかな風味が、マンゴーの豊かな果肉の風味と甘みによく合います。プリッとした食感も楽しい“マンゴージュエリー” をトッピングした、マンゴーづくしのドリンクです。



● ピーチ 阿里山ティー エード (台湾)

高級台湾茶として有名な高山茶の一種である阿里山ウーロンティーに、ゴンチャオリジナルのピーチソースを合わせました。上質な茶葉の香りとピーチのやさしい甘み、すっきりとした後味が特長のフルーツティーは、パール（タピオカ）やアロエのトッピングがおすすめです。

※このメニューはレギュラーメニューです



● タロ ストロベリーミルク (ベトナム)

ベトナムで 2020 年に発売された、アジアで定番のタロイモの甘くやさしい風味とストロベリーの甘酸っぱさがマッチした、スイーツのような味わいのメニューです。タロとストロベリーのレイヤー（2つの層）の色合いは見た目も可愛らしく、ミルクフォームをトッピングすると白、紫、赤のコントラストもお楽しみいただけます。



● トロピカルフルーツパーティー (カナダ)

3種のトロピカルフルーツ“マンゴー、パッションフルーツ、ピーチ”がバランスよくミックスされたフルーツティーは、2020 年にカナダで販売されたメニューです。濃厚なフルーツの甘酸っぱさがジャスミングリーンティーとよく合う、すっきりした飲み口のこのメニューには、ナタデココのトッピングがおすすめです。



● 季節限定トッピングメニュー『マンゴージュエリー』(韓国)

マンゴーフレーバーのゼリーを宝石（ジュエリー）に見立てた、季節限定のトッピングです。噛みごたえのある蒟蒻と寒天のゼリーは食感も楽しく、噛むごとに口の中でマンゴーの味わいと香りが広がります。ストレートティー、ミルクティー共に相性が良く、特にティーエードへのトッピングがおすすめです。

※すべてのドリンクにトッピング可（コーヒー、カフェオレは除く）



■販売期間及び商品概要について

- 販売期間：7月8日（木）～9月8日（水）

- 販売メニュー

（通期）「マンゴー ジュエリーミルクティー」「ピーチ 阿里山ティー エード」

（前期）7月8日（木）～ 8月4日（水）：「タロ ストロベリーミルク」

（後期）8月10日（火）～ 9月8日（水）：「トロピカル フルーツパーティー」

- 販売店舗：国内ゴンチャ店舗 ※新橋三丁目店、岐阜又丸店の2店舗を除く

- 価 格：

マンゴー ジュエリーミルクティー （韓国） ICED M サイズ 650 円

ピーチ 阿里山ティー エード （台湾） ICED M サイズ 510 円

タロ ストロベリーミルク （ベトナム） ICED M サイズ 520 円

トロピカルフルーツパーティー （カナダ） ICED M サイズ 520 円

マンゴージュエリー トッピング 100 円

※デリバリー価格：ドリンクメニューは+100 円、マンゴージュエリートッピングは+20 円（全て税込）

※ICED のみとなります。

■世界有数のグローバルティーブランド「ゴンチャ」

中国では古来、希少な最高品質のお茶を皇帝に献上するしきたりがありました。それは「貢ぐ茶」、つまり「貢茶（ゴンチャ）」と呼ばれ、歴代の皇帝に愛されました。これが「ゴンチャ（Gong cha、貢茶）」というブランド名の由来です。

ゴンチャは 2006 年に台湾の高雄で誕生。現在、世界で 20 カ国、1,500 店舗を展開し、たくさんのお客様に上質なお茶を、お好みのカスタマイズで、カジュアルに楽しんでいます。日本では 2015 年に 1 号店をオープンし、99 店舗*を展開しています。 *2021 年 6 月 29 日現在



■“アジア ティーカフェ”としてのこだわり

ゴンチャは、台湾茶ならではの美味しさを味わっていただくため、茶葉は台湾茶のブランド産地のひとつ、阿里山（ありさん）で栽培された茶葉を始め、厳選された上質の茶葉を使用し、毎日、店舗で丁寧に抽出しています。抽出時の湯温や抽出時間を茶葉ごとに変え、香りや鮮度にこだわり、抽出後 4 時間以内のものだけをお客様に提供しています。

台湾茶と並ぶゴンチャ自慢の一品が、パール（タピオカ）です。その輝きが黒い真珠のように見えることから名付けられたとも言われ、ミルクティーとの相性が抜群です。本場台湾から直輸入し、台湾直伝のレシピを用いて、店舗で丁寧に仕込んでいます。ゴンチャ独特の、大粒でありながら、もちもちとした食感、やわらかな糖の甘みにあふれた、自慢のパール（タピオカ）をぜひお楽しみ下さい。

■会社概要

社 名：株式会社ゴンチャ ジャパン

代 表 者：代表取締役社長 前田仁志

本 社 所 在 地：東京都渋谷区本町 2-6-3 ユニゾ初台ビル 3F

設 立 日：2015 年 3 月 25 日

業 務 内 容：ティーカフェ事業の運営(商品開発、直営店・FC 店運営)

運 営 店 舗 数：99 店舗 (2021 年 6 月 29 日現在)

U R L：<https://www.gongcha.co.jp>



■報道関係のお問い合わせ先

株式会社ゴンチャ ジャパン マーケティング本部 広報グループ 岡田 E-mail：media@gongcha.co.jp

■お客様からのお問い合わせ先

株式会社ゴンチャ ジャパン カスタマーサポート(平日 9 時～18 時) TEL：03-4405-4852
