



Gong cha

Press Release

2020年7月8日

株式会社ゴンチャ ジャパン

～お茶でも、タピオカでもない！新商品が発売～

『フルーツ ビネガー (Fruits Vinegar)』

2020年7月22日(水)より全店で販売開始

7月21日(火)より渋谷モディ店限定の先行発売イベントを実施

株式会社ゴンチャ ジャパンは、果汁から発酵して造られたお酢を使用し、ゴンチャオリジナルでアレンジした『フルーツ ビネガー (Fruits Vinegar)』を2020年7月22日(水)より全店にて発売いたします。また、東京都渋谷区の渋谷モディ店限定で7月21日(火)から先行発売し、26日(日)まで特別価格300円(税込)でご提供いたします。

弊社は、新たな切り口の商品を発売することで、既存のお客様の来店頻度を高め、さらに、ゴンチャをご利用いただいたことのない新たなお客様にご利用いただきたいと考えております。



■100%果実発酵の飲むお酢「美酢 (ミチヨ)」を使用した

■新たなお客様にアプローチするメニュー

100%果実発酵の飲むお酢「美酢」を使用。後からお酢と果汁を配合するのではなく、果汁から発酵することで天然果実のマイルドな味が感じられ、フルーティーでまろやかな味わいが特徴です。

近年注目されており、疲労回復等の健康効果も期待できるビネガードリンクをゴンチャらしくアレンジし年齢、性別を問わず、どなたでも気軽に楽しめるメニューに仕上げました。

■商品は2種類×3フレーバー

『フルーツビネガー ミルク』と『フルーツビネガー ソーダ』の2種類をご用意しました。それぞれ、柑橘の爽やかな酸味を楽しむ「カラマンシー」、トロピカルな味わいを楽しむ「パイナップル」、甘酸っぱく華やかな味わいの「ざくろ」の3種類のフレーバーをラインナップ。デリバリーでは『フルーツビネガー ミルク』の3フレーバーをお楽しみいただけます。

■報道関係のお問い合わせ先：株式会社ゴンチャ ジャパン 広報グループ 後藤

TEL：03-6427-3452 / E-mail：media@gongcha.co.jp

■お客様からのお問い合わせ先：株式会社ゴンチャ ジャパン カスタマーサポート(平日9時～18時)

TEL：03-4405-4852 / E-mail：customer@gongcha.co.jp

■販売価格

店頭価格：470円（税別）/デリバリー価格：510円（税込）

※全店にて販売/Mサイズ、ICEDのみ/カスタマイズいただけません。

※デリバリーでは『フルーツビネガー ミルク』のみの取り扱いとなります。

■販売スケジュール

カラマンシー ミルク/ソーダ：7月22日(水)～通年販売予定

パイナップル ミルク/ソーダ：7月22日(水)～8月30日(日)

ざくろ ミルク/ソーダ：9月4日(金)～通年販売予定

※販売期間は変更になる場合がございます。

■商品特徴

『フルーツビネガー ミルク』

果汁をそのまま発酵させて作り、フルーティーでまろやかな味わいが特徴のお酢「美酢」に、ゴンチャオリジナルのフルーツソースを合わせました。そこに牛乳を加え、さらに、ざくろ酢を使用し作ったこんにゃくゼリーをトッピングした新食感ドリンクです。よく混ぜることで、まるでヨーグルトのようなまろやかで爽やかな味わいをお楽しみいただけます。

『フルーツビネガー ソーダ』

「美酢」にゴンチャオリジナルのフルーツソースを合わせ、ソーダで割り、ざくろ酢を使用し作ったこんにゃくゼリーをトッピング。さっぱりと喉越しが良く、こんにゃくゼリーのぷるんとした食感が楽しい、ごくごく飲めるメニューです。

それぞれ、3種類のフレーバー、合計6種類をご用意いたしました。



➤カラマンシー(ピーチ+こんにゃくゼリー)

カラマンシーの美酢にゴンチャオリジナルのピーチソースを合わせました。カラマンシーは、主に東南アジアで広く栽培される柑橘でビタミンCを豊富に含み、爽やかな酸味が特徴です。ピーチソースと合わせることで酸味を抑え、ほんのり甘みを感じる味わいに仕上げました。



▶パイナップル (パッションフルーツ+こんにゃくゼリー)

パイナップルの美酢にゴンチャオリジナルのパッションフルーツソースを合わせました。パイナップルとパッションフルーツの組み合わせが、トロピカルな味わいの夏にぴったりなフレーバーです。



▶ざくろ (ストロベリー+こんにゃくゼリー)

ざくろの美酢にゴンチャオリジナルのストロベリーソースを合わせました。深い味わいのざくろと果肉をたっぷりと感じられるストロベリーの組み合わせで、甘酸っぱくフルーティーな味わいをお楽しみいただけます。



■キャンペーン概要

▶渋谷モディ店限定！先行発売イベント

渋谷モディ店限定で、発売前の『フルーツ ビネガー ざくろ』を含め、『フルーツ ビネガー』全種類を期間限定でお楽しみいただけます。

また、期間中は特別価格の 300 円（税込）でご提供いたします。

さらに、お買い上げいただいたお客様の中から抽選で「美酢 Beauty Plus（ざくろ/400ml）」を 1 本プレゼントいたします。



実施店舗：渋谷モディ店

(東京都渋谷区神南 1-21-3 渋谷モディ 1F)

販売期間：7月21日（火）13：00～7月26日（日）

販売商品：『フルーツビネガー』6種類

販売価格：300円（税込）



※期間中は、『フルーツ ビネガー』のみ販売いたします。その他商品は販売いたしません。

※渋谷モディ店は、7月21日（火）に限り13:00からの営業となります。

※イトインをご利用のお客様は305円（税込）を頂戴いたします。

※美酢プレゼントは、無くなり次第終了いたします。また、予告なくイベントを終了する場合がございます。

➤果実発酵酢「美酢」プレゼントキャンペーン

『フルーツ ビネガー』をご注文いただいたお客様の中から各店抽選で「美酢 Beauty Plus (ざくろ/400ml)」を1本プレゼントいたします。

実施店舗：全店 ※渋谷モディ店、札幌アピア店、デリバリーは除く
実施期間：7月22日(水) ※当日のみ、無くなり次第終了



➤『フルーツ ビネガー』トライアルチケット プレゼントキャンペーン

デリバリーでご注文いただいたお客様、各店先着1,000名様に『フルーツ ビネガー』を、特別価格300円(税込)でお楽しみいただけるトライアルチケットをプレゼントいたします。

実施店舗：デリバリー対応店舗全店
実施期間：7月22日(水) ~無くなり次第終了

※デリバリーで取り扱う全商品が対象です。ご注文は『フルーツ ビネガー』に限りません。

※1回のご注文につき、チケットを1枚プレゼントいたします。

※ご優待チケットは店頭でのみご利用いただけます。イートインをご利用のお客様は305円(税込)を頂戴いたします。

■「美酢(ミチヨ)」について

美酢(ミチヨ)は美容大国・韓国から来た、100%果実発酵のお酢から作った飲むお酢です。商品名は「美しくなるためのお酢」から由来しており、「ミチヨ」は「美酢」を韓国語で発音した読み方です。

果汁をそのまま発酵させるため、豊富な天然果実のマイルドな味が感じられ、フルーティーでまろやかなお酢をお楽しみいただけます。

■「ゴンチャ」について

世界有数のグローバルティーブランド

お茶の発祥地である中国では古来、希少だった最高品質のお茶を皇帝に献上するしきたりがあり、それは貢ぐ茶、「貢茶(ゴンチャ)」と呼ばれ、皇帝に大いに愛されました。

「ゴンチャ(Gong cha、貢茶)」というブランドには、中国皇帝が愛したような上質なお茶を、お客様に現代的に格式張らずに気軽に味わっていただきたい、という思いが込められています。

ゴンチャは、そんな思いを持って2006年に誕生し、現在、17の国と地域で1,200店舗以上を展開しております。

日本では2015年東京に国内1号店をオープンし、現在、東京都市圏(1都3県)を中心に北海道、静岡県、愛知県、大阪府、広島県、福岡県、鹿児島県、沖縄県にて68店舗を展開しております。(2020年7月8日現在)

茶葉本来の味わいを楽しめるティーメニュー

「ゴンチャ」の特徴の一つであるティーメニューには、厳選された高品質の茶葉を使用し、店舗で丁寧に抽出しています。

香りや風味がとても繊細なお茶本来の美味しさを味わっていただくために抽出時の湯温や抽出時間を茶葉ごとに変え、香りや鮮度に拘った一杯を提供しております。ベースとなるお茶には、4種類の茶葉があります。

- ・『ジャスミン グリーンティー』

華やかな香りで優雅な気分を楽しめるグリーンティー

- ・『ウーロンティー』

代表的な台湾ティーの一つで、香ばしさとコクが特徴

- ・『ブラックティー』

深みのある味わいが特徴の香り高い紅茶

- ・『阿里山ウーロンティー』

台湾のお茶どころ、阿里山（ありさん）で栽培された、すっきりとしながらも甘みを感じられる黄金色のウーロンティー



お好み通りにカスタマイズ

トッピングは、『タピオカ』、『ミルクフォーム』、『ナタデココ』、『アロエ』の中から一杯につき最大3つまで選ぶことができます。また、ドリンクの甘さや氷の量など、お好み通りにカスタマイズいただけます。
※一部メニューを除く。



■会社概要

社 名：株式会社ゴンチャ ジャパン

代 表 者：代表取締役会長兼社長兼 CEO 原田泳幸

本社所在地：東京都渋谷区本町 2-6-3 ユニゾ初台ビル 3F

設 立 日：2015年3月25日

業 務 内 容：ティーカフェ事業の運営(商品開発、直営店・FC店運営)

運営店舗数：68店舗（2020年7月8日現在）

U R L：<https://www.gongcha.co.jp>