



Gong cha

Press Release

2020年1月6日

株式会社ゴンチャ ジャパン

～台湾ティーカフェ「ゴンチャ」で、素敵な一年の始まりを～

「トッピングの数だけ福が来るキャンペーン」

1月6日（月）より各店で実施

株式会社ゴンチャ ジャパン(本社：東京都渋谷区、代表取締役会長兼社長兼 CEO：原田泳幸、以下：GCJ)は、2020年1月6日（月）から2月4日（火）までの期間限定で、ポイントカードにご注文いただいたトッピングの数のポイントが付与される「トッピングの数だけ福が来るキャンペーン」を全店にて実施いたします。

ポイント トッピングの数だけ  
**福が来るキャンペーン!**

実施期間 **1.6 mon - 2.4 tue**

期間中、トッピングの追加数に応じたポイント数を付与いたします!ぜひこの機会にトッピングをたくさんお試しください。

※雨の日2倍ポイントや他のポイント付与特典との併用はできません。多い方を優先して適用いたします。

Point Up!  
1pt 2pt 3pt

0-1 Topping 2 Topping 3 Topping

「ゴンチャ」では、上質なお茶をベースに、トッピングの追加や甘さ、氷の量の加減をお好み通りにカスタマイズすることで、その時の気分に合わせてお客様だけの一杯をお楽しみいただけます。トッピングは、『パール(タピオカ)』『ミルクフォーム』『ナタデココ』『アロエ』『グラスゼリー』『バジルシード』の6種類があり、その中から一杯につき最大3つまでお選びいただけます。

GCJは、年始のこの時期に、ご来店いただいたお客様に素敵な一年の始まりを感じていただきたいと考え、「トッピングの数だけ福が来るキャンペーン」を実施いたします。通常はドリンクメニュー1杯につき、ポイントカードに1ポイントが付与するところ、キャンペーン期間中はご注文いただいたトッピングの数のポイントが付与いたします。集めたポイントは、次回ご来店時にその数に応じた特典をご利用いただけます。多くのお客様に多様なカスタマイズを通じて上質なお茶をカジュアルに楽しんでいただきたいと考えております。

GCJは、今後も一杯のお茶を通じてお客様の生活に潤いをご提供し、上質なお茶を日常的に且つ、気軽に楽しむスタイルをご提案して参ります。

■報道関係のお問い合わせ先：株式会社ゴンチャ ジャパン PR 窓口(株式会社ノエル・コミュニケーション内)

担当：山城、鈴木/TEL：03-3760-9690/E-mail：media@gongcha.co.jp

■お客様からのお問い合わせ先：株式会社ゴンチャ ジャパン カスタマーサポート(平日9時～18時)

TEL：03-4405-4852 / E-mail：customer@gongcha.co.jp

## ■キャンペーン概要

実施期間：2020年1月6日（月）～2月4日（火）

実施店舗：各店 ※アトレマルヒロ川越店（1月31日（金）オープン）を除く

対象メニュー：各ドリンクメニュー ※「ブラック フォレスト」を除く

キャンペーン内容：通常、ドリンクメニュー1杯につきポイントカードへ1ポイントを付与しております。  
当キャンペーンでは、ご注文いただいたトッピングの数のポイントを付与いたします。  
ご注文いただいたトッピングの数のポイントが貯まるキャンペーンです。

例：塩キャラメル ミルクティー+グラスジェリー⇒1ポイント

ミルクフォーム ジャスミン グリーンティー+グラスジェリー⇒2ポイント

阿里山 ウーロンティー+ナタデココ+アロエ+パール⇒3ポイント

累計ポイントに応じて、次回ご来店時に以下の特典をご利用いただけます。

5ポイント：好きなトッピング1つ無料

10ポイント：好きなドリンク1杯（S）をMまたはLにサイズアップ無料

15ポイント：好きなドリンク1杯無料 ※カスタマイズ含む

※ポイントカードには有効期限がございます。

※雨の日ポイントや他のポイント付与特典との併用はできかねます。

※複数点お買い上げの際は、合計のトッピングの数が適用されます。

## ■期間限定メニュー

販売期間：販売中～2020年2月上旬 ※終売日は予定

販売店舗：各店 ※アトレマルヒロ川越店（1月31日（金）オープン）を除く

メニュー展開：ホットメニューおよびアイスメニュー

※共にMサイズのみ販売

### シナモン アップルティー エード（Mサイズ 税別¥500）

深みのある味わいのブラックティーに、果肉入りのアップルソースを加え、仕上げにシナモンのスパイシーな香りをあしらったフルーツティー。ホリデーシーズンに楽しむホットワインをイメージした GCJ オリジナルのメニューです。

おすすめのトッピング：グラスジェリー、ナタデココ（各 税別¥70）

おすすめの甘さ：レス（少なめ）

### 塩キャラメル ミルクティー（Mサイズ 税別¥470）

2016年から毎年冬季限定で販売している人気のメニュー。

塩キャラメルのコクのある甘さと、しょっぱさが加わった風味豊かな GCJ オリジナルのミルクティーです。

おすすめのトッピング：パール、ミルクフォーム（各 税別¥70）

おすすめの甘さ：ゼロ（なし）



## ■ 「ゴンチャ」について

### 上質な台湾ティーが、気軽に楽しめるカフェ

お茶の発祥地である中国では古来、希少だった最高品質のお茶を皇帝に献上するしきたりがあり、それは貢ぐ茶、「貢茶（ゴンチャ）」と呼ばれ、皇帝に大いに愛されました。

「ゴンチャ（Gong cha、貢茶）」というブランドには、中国皇帝が愛したような上質なお茶を、お客様に現代的に格式張らずに気軽に味わっていただきたい、という思いが込められています。

ゴンチャは、そんな思いを持って台湾南部の都市・高雄で2006年に誕生し、現在、17の国と地域で1,100店舗以上を展開しております。

日本では2015年東京・原宿表参道に国内1号店をオープンし、現在、東京都市圏（1都3県）を中心に静岡県、愛知県、大阪府、広島県、福岡県、沖縄県にて55店舗を展開しております。（2020年1月6日現在）



### 4種類のベースティー

「ゴンチャ」には、大切な4種類のベースティーがあります。

この4種類のティーをベースにミルクティーや『ミルクフォーム』をあわせた『ゴンチャ スペシャル』等のメニューを展開しております。

- ・ 『ジャスミン グリーンティー』  
華やかな香りで優雅な気分を楽しめるグリーンティー
- ・ 『ウーロンティー』  
代表的な台湾ティーの一つで、香ばしさとコクが特徴
- ・ 『ブラックティー』  
深みのある味わいが特徴の香り高い紅茶
- ・ 『阿里山 ウーロンティー』  
台湾のお茶どころ、阿里山（ありさん）で栽培された、すっきりとしながらも甘みを感じられる黄金色のウーロンティー



### 一杯を丁寧に手作り

「ゴンチャ」では、厳選された高品質の茶葉を使用し、店舗で丁寧に抽出しています。香りや風味がとても繊細な台湾ティーの美味しさを味わっていただくために抽出時の湯温や抽出時間を茶葉ごとに変え、香りや鮮度に拘った一杯を提供しております。また、トッピングの『パール(タピオカ)』や、『ミルクフォーム』等も本場・台湾直伝のレシピで店舗にて丁寧に調理しております。



## お好み通りにカスタマイズ

トッピングは、『パール(タピオカ)』、『ミルクフォーム』、『ナタデココ』、『アロエ』、『グラスジェリー』、『バジルシード』の6つの中から一杯につき最大3つまで選ぶことができます。また、ドリンクの甘さや氷の量など、お好み通りにカスタマイズいただけます。



## ■会社概要

社 名：株式会社ゴンチャ ジャパン

代 表 者：代表取締役会長兼社長兼 CEO 原田泳幸

本社所在地：東京都渋谷区本町 2-6-3 ユニゾ初台ビル 3F

設 立 日：2015年3月25日

業 務 内 容：台湾ティーカフェ「ゴンチャ」の国内での運営

運営店舗数：55店舗（2020年1月6日現在）

U R L：<http://www.gongcha.co.jp>