



Gong cha

Press Release

2019年11月5日
株式会社ゴンチャ ジャパン

～台湾ティーカフェ「ゴンチャ」、梅田駅直結の商業施設内に2店舗を同時オープン～

「LINKS MARCHE Eat&Walk 店」「LINKS UMEDA 店」 2019年11月16日（土）オープン

株式会社ゴンチャ ジャパン(本社：東京都渋谷区、取締役社長兼COO：葛目良輔、以下：GCJ)は、2019年11月16日(土)に大阪・梅田の新たなランドマークとして開業する複合商業施設LINKS UMEDA(リンクス ウメダ)内に、「LINKS MARCHE Eat&Walk (リンクス マルシェ イート アンド ウォーク)店」と「LINKS UMEDA(リンクス ウメダ)店」の2店舗を同時にオープンいたします。



※上：LINKS MARCHE Eat&Walk 店 イメージ 下：LINKS UMEDA 店 イメージ

今回の出店先となる LINKS UMEDA は、約200店舗を有する新たな複合商業施設です。GCJ は、JR 大阪駅および御堂筋線梅田駅、主要都市への高速バスターミナルに隣接する利便性の高さや、年間約5,000万人を集客するヨドバシカメラマルチメディア梅田と全フロアがつながる商業施設に出店することで、多くのお客様に日常的目づ気軽にご利用いただけるだけでなく、お買いものや旅行等で遠方からお越しのお客様にもゴンチャをお楽しみいただける機会になると考え、イトイン、テイクアウトとそれぞれの機能を持った2店舗を同施設内に同時にオープンすることとなりました。

「LINKS MARCHE Eat&Walk 店」は、地下1階の“賑やかなマルシェ”をテーマにした食のエンタテインメントフロアにオープン。その立地から利便性を重視し、テイクアウト専門の店舗にいたしました。また、4階のデイリーなショッピングフロアにオープンする「LINKS UMEDA 店」は、客席を設け、お買い物や観光の合間にゆっくりとお過ごしいただける店舗にいたしました。

なお、オープンを記念して11月20日(水)の全店発売に先駆け、冬季限定メニューを11月16日(土)より両店舗限定で先行販売いたします。その他、店舗にてドリンクメニューをご購入いただいたお客様へオリジナルのノベルティをプレゼントいたします。

GCJ は、一杯のお茶を通じてお客様の生活に潤いをご提供し、上質なお茶を日常的に気軽に楽しむスタイルをご提案して参ります。

■報道関係のお問い合わせ先：株式会社ゴンチャ ジャパン 広報担当(株式会社ノエル・コミュニケーション) 後藤、山城

TEL：03-3760-9690 / E-mail：media@gongcha.co.jp

■お客様からのお問い合わせ先：株式会社ゴンチャ ジャパン カスタマーサポート(平日9時～18時)

TEL：03-4405-4852 / E-mail：customer@gongcha.co.jp

■店舗概要

ゴンチャ LINKS MARCHE Eat&Walk 店

オープン日：2019年11月16日（土）9:30
所在地：大阪府大阪市北区大深町 1-1 LINKS MARCHE Eat&Walk
営業時間：9:30～22:00（L.O.21:30）
店休日：不定休
店舗面積：56.28㎡（17.02坪）
席数：なし

ゴンチャ LINKS UMEDA 店

オープン日：2019年11月16日（土）9:30
所在地：大阪府大阪市北区大深町 1-1 LINKS UMEDA 4F
営業時間：10:00～21:00（L.O.20:30）
店休日：不定休
店舗面積：141.34㎡（42.76坪）
席数：30席（予定）

■期間限定メニュー先行発売 概要

11月20日（水）より全店で販売を開始する冬季限定メニュー、2種類を「LINKS MARCHE Eat&Walk 店」、「LINKS UMEDA 店」限定で11月16日（土）より先行販売いたします。

冬季限定メニューは、季節のフルーツソースを使用したフルーツティーと毎年ご好評いただいているフレーバーミルクティーです。ホリデーシーズンを彩り、ほっと温まるメニューをご用意いたします。

■オープン記念プロモーション概要

11月16日（土）から11月18日（月）の3日間、各店舗にてドリンクメニューをご購入いただいたお客様へ「ゴンチャ」オリジナルのノベルティをプレゼントいたします。

LINKS MARCHE Eat&Walk 店：オリジナル シール

LINKS UMEDA 店：オリジナル 付箋

※お買い上げ点数に関わらず、一会計につき、お一つとなります。

※ご購入いただいた店舗でのみ、その店舗に準ずるノベルティを差し上げます。

※なくなり次第終了いたします。

※画像はイメージです。



オリジナル シール



オリジナル 付箋

■「ゴンチャ」について

上質な台湾ティーが、気軽に楽しめるカフェ

「ゴンチャ」は、2006年に台湾で誕生し、アジア、オセアニア、北米エリアなどで約1,500店舗を展開する台湾ティーカフェです。

（2019年7月現在）

日本では、2015年東京・原宿表参道に国内1号店をオープンし、現在、東京都市圏（1都3県）を中心に静岡県、愛知県、大阪府、広島県、福岡県、沖縄県にて47店舗を展開しております。（2019年11月5日現在）

上質なティーをカジュアルなスタイルと手軽な価格で楽しめることから、多くのお客様にご利用いただいております。

一杯を丁寧に手作り

「ゴンチャ」では、台湾のお茶どころ、阿里山(ありさん)で栽培された茶葉を始め、厳選された高品質の茶葉を使用し、店舗で丁寧に抽出しています。香りや風味がとて繊細な台湾ティーの美味しさを味わっていただくため、抽出時の湯温や抽出時間を茶葉ごとに換え、香りや鮮度に拘った一杯を提供しております。

また、トッピングの『パール(タピオカ)』や、『ミルクフォーム』等も本場・台湾直伝のレシピで店舗にて丁寧に調理しております。

お好み通りにカスタマイズ

トッピングは、『パール(タピオカ)』、『ミルクフォーム』、『アロエ』、『ナタデココ』、『バジルシード』、『グラスゼリー』の 6 種類の中から一杯につき最大 3 種類まで選ぶことができます。また、ドリンクの甘さや氷の量など、お好み通りにカスタマイズいただけます。

■会社概要

社 名 : 株式会社ゴンチャ ジャパン

代 表 者 : 取締役社長 兼 COO 葛目 良輔

本社所在地 : 東京都渋谷区本町 2-6-3 ユニゾ初台ビル 3F

設 立 日 : 2015 年 3 月 25 日

業 務 内 容 : 台湾ティーカフェ「ゴンチャ」の日本国内での運営

運営店舗数 : 47 店舗 (2019 年 11 月 5 日現在)

U R L : <http://www.gongcha.co.jp>

