



Gong cha

Press Release

2019 年 11 月 13 日
株式会社ゴンチャ ジャパン

～台湾ティーカフェ「ゴンチャ」と Holiday を過ごす～

『シナモン アップルティー エード』『塩キャラメル ミルクティー』

2019 年 11 月 20 日(水)より販売

株式会社ゴンチャ ジャパン(本社：東京都渋谷区、取締役社長兼COO：葛目良輔、以下：GCJ)は、冬季限定メニューとして『シナモン アップルティー エード』と『塩キャラメル ミルクティー』を2019年11月20日(水)より各店*にて販売いたします。

* LINKS MARCHE Eat&Walk店、LINKS UMEDA店では11月16日(土)より先行販売いたします。



GCJ は、お客様にホリデーシーズンを「ゴンチャ」と一緒に暖かく過ごしてほしいという思いを込めて、「ゴンチャ」ならではのティーをカジュアルにアレンジした、この時期限定のメニューをご用意いたしました。

『シナモン アップルティー エード』は、ホリデーシーズンに楽しむホットワインをイメージして新たに開発した GCJ オリジナルのメニューです。お客様から人気の高いブラックティーに、果肉の食感を楽しめるアップルソースを合わせ、仕上げにスパイシーな香りのシナモンシロップを加えました。身体も心も温まるフルーツティーです。

『塩キャラメル ミルクティー』は、2016 年より毎年、冬季限定で販売している人気メニューです。ブラックティーベースのミルクティーに塩キャラメルのコクのある甘さと、しよっぱさが加わった風味豊かなメニューです。そのまろやかで深みのある味わいがこの時期におすすめです。

GCJ は、一杯のお茶を通じてお客様の生活に潤いをご提供し、上質なお茶を日常的に気軽に楽しむスタイルをご提案して参ります。

■報道関係のお問い合わせ先：株式会社ゴンチャ ジャパン 広報担当(株式会社ノエル・コミュニケーション) 後藤、山城
TEL：03-3760-9690 / E-mail：media@gongcha.co.jp

■お客様からのお問い合わせ先：株式会社ゴンチャ ジャパン カスタマーサポート(平日 9 時～18 時)
TEL：03-4405-4852 / E-mail：customer@gongcha.co.jp

■新商品 概要

販売期間：2019年11月20日(水)～12月25日(水)

2020年1月6日(月)～2月上旬 ※終売日は予定。

※2019年12月26日(木)～2020年1月5日(日)は販売を休止いたします。

販売店舗：各店 ※LINKS MARCHE Eat&Walk 店、LINKS UMEDA 店は11月16日(土)より先行いたします。

メニュー展開：ホットメニューおよびアイスメニュー

NEW!!

シナモン アップルティー エード (Mサイズ ¥500)

深みのある味わいのブラックティーに、シャキシャキとした果肉を感じるアップルソースを加え、仕上げにシナモンのスパイシーな香りをあしらったフルーティー。ホリデーシーズンに楽しむホットワインをイメージした GCJ オリジナルのメニューです。

身体も心も温まるホットメニューは芳醇な香りが楽しめ、アイスメニューはすっきりと爽やかな味わいを楽しめます。

おすすめのトッピング：パール(+ ¥70)／おすすめの甘さ：レス(少なめ)



シナモン アップルティー エード



シナモン アップルティー エード+パール

塩キャラメル ミルクティー (Mサイズ ¥470)

2016年から毎年冬季限定で販売している人気のメニューです。塩キャラメルのコクのある甘さと、しよっぱさが加わった風味豊かな GCJ オリジナルのミルクティー。そのまろやかで深みのある味わいがホリデーシーズンにぴったりのメニューです。さらに、『グラスジェリー』をトッピングすることで、柔らかい食感とハーバルな香りが加わり、ワンランク上のミルクティーを楽しめます。

おすすめのトッピング：グラスジェリー(+ ¥70)／おすすめの甘さ：ゼロ(なし)



塩キャラメル ミルクティー



塩キャラメル ミルクティー+グラスジェリー

※価格は全て税抜、Mサイズのみ販売です。

※画像はイメージです。

※トッピングはカスタマイズの一例です。お好みのトッピングをお選びいただけます。

■「ゴンチャ」について

上質な台湾ティーが、気軽に楽しめるカフェ

「ゴンチャ」は、2006年に台湾で誕生し、アジア、オセアニア、北米エリアなどで約1,500店舗を展開する台湾ティーカフェです。

(2019年7月現在)

日本では、2015年東京・原宿表参道に国内1号店をオープンし、現在、東京都市圏(1都3県)を中心に静岡県、愛知県、大阪府、広島県、福岡県、沖縄県にて48店舗を展開しております。(2019年11月13日現在)

上質なティーをカジュアルなスタイルと手軽な価格で楽しめることから、多くのお客様にご利用いただいております。

一杯を丁寧に手作り

「ゴンチャ」では、台湾のお茶どころ、阿里山(ありさん)で栽培された茶葉を始め、厳選された高品質の茶葉を使用し、店舗で丁寧に抽出しています。香りや風味がとて繊細な台湾ティーの美味しさを味わっていただくため、抽出時の湯温や抽出時間を茶葉ごとに変え、香りや鮮度に拘った一杯を提供しております。

また、トッピングの『パール(タピオカ)』や、『ミルクフォーム』等も本場・台湾直伝のレシピで店舗にて丁寧に調理しております。

お好み通りにカスタマイズ

トッピングは、『パール(タピオカ)』、『ミルクフォーム』、『アロエ』、『ナタデココ』、『バジルシード』、『グラスジェリー』の6種類の中から一杯につき最大3種類まで選ぶことができます。また、ドリンクの甘さや氷の量など、お好み通りにカスタマイズいただけます。

■会社概要

社 名：株式会社ゴンチャ ジャパン

代 表 者：取締役社長 兼 COO 葛目 良輔

本社所在地：東京都渋谷区本町 2-6-3 ユニソ初台ビル 3F

設 立 日：2015年3月25日

業 務 内 容：台湾ティーカフェ「ゴンチャ」の日本国内での運営

運営店舗数：48店舗(2019年11月13日現在)

U R L：<http://www.gongcha.co.jp>

