

#いましか新茶 6000RT 達成キャンペーン (以下「当キャンペーン」)

■ キャンペーン期間：

2022年6月30日(木)～2022年7月4日(月)

■ 賞品：

抽選賞品：特撰 一番摘み抹茶 黒糖仕様アップグレードクーポン

ゴンチャ ジャパン公式 Twitter から投稿される当キャンペーンが 6000 リツイートを達成すると、ゴンチャ全店(岐阜又丸店を除く)で使用可能な「特撰 一番摘み抹茶 黒糖仕様アップグレードクーポン」が投稿されます。

※本クーポンは「特撰 一番摘み抹茶 ミルクティー」または「特撰 一番摘み抹茶 フローズンミルクティー」を購入いただいた方のみ、ご使用いただけます。

■ 参加方法

【1】ゴンチャ ジャパン公式 Twitter アカウント「@gongcha_japan」をフォローしてください。

【2】2022年6月30日～7月4日のキャンペーン期間中、同アカウントから投稿される対象の投稿をリツイートしてください。

※リツイートはキャンペーン期間中、お一人さま1回までとなります。

※既にゴンチャ ジャパン公式 Twitter アカウントをフォローしていただいている方は、当キャンペーンにかかる投稿をリツイートするだけで参加できます。

■ 参加規約 (以下「公認規約」)

当キャンペーンは、株式会社ゴンチャ ジャパン (以下「GCJ」) が主催しており、Twitter にてご参加いただけます。

当キャンペーンにご参加いただいた方は、本規約に同意いただいたものとみなし、参加される際は、予め本規約のご確認をお願いいたします。

なお、投稿いただいた写真や文章は、参加者同意のうえ、ゴンチャ ジャパン公式 SNS 等で二次使用・掲載させていただく場合がございます。

□ 第1条キャンペーンへの参加について

- ・キャンペーンの参加には、公開設定の Twitter アカウントが必要です。
- ・全ての参加者および投稿は Twitter の利用規約を遵守する必要があります。
- ・参加者の年齢、国籍は問いませんが、日本在住の方とさせていただきます。

・当キャンペーンについて、ご参加は13歳以上の方に限らせていただきます。

・以下のような参加は禁止とさせていただきます。

(1)公序良俗に反するもの

(2)暴力的・卑猥・誹謗中傷・個人情報が含まれるもの

(3)プライバシー、肖像権、知的財産または著作権を侵害するもの

(4)コンピューターウィルス、不正プログラムやその他コンピューターの機能に害を与える悪意のあるプログラムが含まれるもの

(5)迷惑または他人に不快感を与える行為となるもの

(6)GCJが悪質または不適切であると判断するもの

(7)個人を特定できる情報を含むもの

(8)その他法令違反となるもの及びそのおそれがあるもの

・GCJが公認規約に反すると判断した場合、参加・受賞の取り消し及び、賞品などの返還請求ができるものとします。

・参加いただいた投稿を、参加者同意のうえ、ゴンチャ ジャパン公式 SNS アカウントがリツイートすることがあります。

・当キャンペーンは Twitter 社または Twitter 社の協賛・支持・運営によるものではありません。そのため、Twitter が提供するサービスのメンテナンスや不具合が発生した場合など、Twitter へのログイン、投稿ができないなどの状況により、当キャンペーンへの参加が行えない場合、GCJ は一切の責任を負わないものとします。

・Twitter が提供するサービスの不具合や、予期し得ない事象などが発生した場合、止むを得ない事情により、当キャンペーンを終了とさせていただきます場合がございます。

・Twitter の利用方法に関するお問い合わせにはお答えいたしかねますので、ご了承ください。

・GCJ は、参加に伴う使用機器（スマートフォン、パソコン、タブレット等）の損傷・欠陥、通信（インターネットまたはブラウザの問題）における障害、損傷についての責任は一切負いかねます。

・インターネット通信費および接続料はお客様の負担となります。

□ 第2条 特撰 一番摘み抹茶 黒糖仕様アップグレードクーポン

・キャンペーン期間中（2022年6月30日～7月4日）はお一人さま1回までリツイートでの参加が可能です。クーポンの配布は6000リツイート達成した場合のみ、7月5日にゴンチャ ジャパン公式アカウントから投稿させていただきます。

※本クーポンは「特撰 一番摘み抹茶 ミルクティー」または「特撰 一番摘み抹茶 フローズンミルクティー」を購入いただいた方のみ、ご使用いただけます。

・参加にあたり、不正なアカウントからの参加や不正と考えられる行為（なりすまし、イタ

ズラ等)が発覚した場合、参加の権利を無効とさせていただきます。

・「特撰 一番摘み抹茶 ミルクティー」または「特撰 一番摘み抹茶 フローズンミルクティー」のどちらかの購入時に、本クーポンをレジでクルーにご提示いただくことで、黒糖トッピングを追加し、黒糖仕様にアップグレードさせていただきます。

・本クーポンはキャンペーン期間中にリツイート参加していなかった方でも使用が可能です。

・本クーポンの利用期限は7月5日～7月13日までとなります。

・本クーポン有効店舗はゴンチャ全店（一部の店舗を除く）です。

・賞品受取の権利はご本人限りのものとし、第三者への譲渡はできません。

・本クーポンは現金との引き換えはできません。

・やむを得ない事情により、賞品の内容を当初公表された賞品と実質的に同じ価値のものに変更させていただく場合がございます。

・本サービスはモバイルオーダーではご利用いただけません。

・賞品受取の権利はご本人限りのものとし、第三者への譲渡はできません。

・本サービスは現金との引き換えはできません。

□ 第3条 補償

当キャンペーンにご参加いただく際、参加者は、次の各事項について同意するものとします。

(i) 公認規約、適用ある全法令及び法的拘束力を持ち、確定的である GCJ の決定に拘束されること

(ii) 公認規約について両義性を唱える権利を放棄すること

(iii) 当キャンペーンについて、GCJ および GCJ のキャンペーン事務局（以下「キャンペーン主体」と総称）に対してあらゆる請求、訴訟及び法的手続を行う権利を放棄すること

(iv) 以下の各事項を直接的または間接的な原因としてその全部または一部が生じた、死亡を含む人もしくは財産へのあらゆる損傷、損失または損害について、あらゆる請求、訴訟、判決、訴因、法的手続、要求、罰金、ペナルティー、負債、費用及び経費（合理的な外部弁護士費用を含むが、これに限られない）から、GCJ 及び GCJ のキャンペーン事務局を恒久的かつ取消不能の形で免除、弁護、補償及び免責すること

(a) 当キャンペーン（関連する活動またはその要素、及び参加者が当キャンペーンに参加したことまたは参加できなかったことを含むがこれらに限られない）

(b) 第三者のプライバシー、人格権、パブリシティ権または所有権の侵害

(c) 公認規約もしくはあらゆるキャンペーン資料内の誤字または印刷ミス

(d) 無料クーポンもしくは、参加者全員プレゼント商品（またはその構成要素）の利用に関する、受取、出席、受領、移動、参加、交付、所有、不良、利用、未利用、誤使用、利用不

能、紛失、損害、破壊、過失または故意

(e) 欠品、GCJ の力のおよばない理由（天災、訴訟、規制、政府または準政府機関による命令または要請（かかる訴訟、規制、命令もしくは要請が無効であるか否かを問わない）、設備不良、テロ行為またはそのおそれ、地震、戦争、火災、洪水、爆発、異常な荒天、ハリケーン、通商停止、労働紛争またはストライキ（合法不法を問わない）、人手不足または資材不足、あらゆる類の交通機関停止、サボタージュ、騒擾、反乱、暴動を含むがこれに限定されない）、もしくはキャンペーン主体の力のおよばないその他のあらゆる原因による、または公認規約で別途許可されている場合の、賞品（またはその構成要素）内容のあらゆる変更、

(f) 当キャンペーンの中断、延期、中止または変更

(g) 人的ミス

(h) ツイートのいずれかの箇所の不適當もしくは不正確な転写、受信または送信（ツイートの情報またはあらゆる部分を含むが、それらに限られない）

(i) キャンペーン主体のいずれかもしくは参加者が利用するウェブサイトまたは何らかの電話回線、コンピューターシステム、コンピューターオンラインシステム、コンピューターの計時・日付機構、コンピューター設備、ソフトウェア、インターネットサービスプロバイダーもしくはメールサービスの技術上の不具合もしくは利用不能

(j) ハードウェアまたはソフトウェアの互換性の問題により、当キャンペーンまたはその他キャンペーン関連のウェブページもしくはオンラインサービスへのインターネット経由でのアクセスが、中断またはアクセスできない状態

(k) 当キャンペーンのあらゆる部分に関連するか起因する、参加者（または第三者）のコンピューター及び（または）そのコンテンツのあらゆる損害

(l) データ送信の喪失・遅延、割愛、中断、不良及び（もしくは）その他エラーまたは機能不全

(m) 投稿の遅延、逸失、盗用、断片化、誤送信、判読不能、遅延、文字化け、破損、破壊、不完全、送信不能または欠損

(n) キャンペーン主体のいずれかにおける不法、過失もしくは不正行為、または割愛

(o) 賞品（またはその要素）の紛失、遅延、盗難、誤送付、破損または破壊

(p) GCJ またはその代理人による参加者個人を特定できる情報の収集、使用および（または）共有

(q) 参加者の故意過失

□ 第4条 紛争解決

当キャンペーンにご参加いただく際、参加者は本書記載の公認規約、及び当キャンペーンに関するあらゆる事項について確定的かつ法的拘束力を持つ GCJ の決定を遵守することに同意するものとします。禁止される場合を除き、当キャンペーンにご参加いただくことで、参加者は、当キャンペーンが日本法に準拠し、同法に従って解釈されることに同意するもの

とします。論争または請求が直接の協議により解決されない場合、東京地方裁判所を第一審の専属管轄裁判所とします。あらゆる請求の救済は実際の損害の範囲に限られ、いかなる場合も、参加者またはその他関係者は、本書に記載された実費以外の懲罰的、模範的、特別な、付随的、間接的及び結果的損害またはその他損害（過失その他によるかを問わない）を回復する権利を有さず、参加者またはいかなる関係者も、損害を倍加または増大させたり、本契約を無効にしたり、差し止め救済その他衡平法上の救済を求める権利を有しません。参加者は、あらゆる請求の主張の時効はキャンペーン参加期間最終日から 1 年間であることに同意します。参加者は、当キャンペーンに起因もしくは関連するあらゆる紛争、請求及び訴因は、いかなる形式の集団訴訟によることなく、個別に解決されることに同意します。

□ 第5条 その他

- ・当キャンペーンはPC、スマートフォン、タブレットからご参加いただけます。フィーチャーフォンからの閲覧、参加はできません。
- ・一部のPCやスマートフォンで正常に表示、動作しない場合がございます。
- ・特に取り決めのない事項については、当キャンペーン事務局の判断により決定します。