

#モバイルオーダーユーザー100万人達成記念 キャンペーン
(以下「当キャンペーン」)

■ キャンペーン期間：

2025年1月30日（木）～2025年2月1日（土）23:59

■ 賞品：

抽選賞品：ドリンクフリーチケット（お好みのドリンクメニュー1杯+3つまでトッピングできるクーポン）

※モバイルオーダーにて使用可能なドリンクフリーチケットが抽選で期間中毎日 100名様に当たります。

■ ドリンクフリーチケット有効期間：

2025年1月30日（木）～2025年3月2日（日）各店閉店時間

■ 応募方法

【1】ゴンチャ ジャパン公式 X アカウント「@gongcha_japan」をフォローしてください。

【2】2025年1月30日（木）～2025年2月1日（土）のキャンペーン期間中、同アカウントから毎日投稿される対象の投稿をリポストしてください（お一人様1日1回限り）。

※投稿後、賞品配布前にフォローを解除された場合、応募は無効となります。

※既にゴンチャ ジャパン公式 X アカウントをフォローしていただいている方は、当キャンペーンにかかる投稿をリポストするだけで応募できます。

■ 応募規約（以下「公認規約」）

当キャンペーンは、株式会社ゴンチャ ジャパン（以下「GCJ」）が主催しており、Xにてご応募いただけます。

当キャンペーンにご応募いただいた方は、本規約に同意いただいたものとみなし、応募される際は、予め本規約のご確認をお願いいたします。

なお、投稿いただいた写真や文章は、応募者同意のうえ、ゴンチャ ジャパン公式 SNS 等で二次使用・掲載させていただく場合がございます。

□ 第1条 キャンペーンへの応募について

- ・キャンペーンの参加には、公開設定の X アカウントが必要です。
- ・全ての応募者および投稿は X の利用規約を遵守する必要があります。
- ・応募者の年齢、国籍は問いませんが、日本在住の方とさせていただきます。
- ・当キャンペーンについて、ご応募は13歳以上の方に限らせていただきます。
- ・以下のような応募は禁止とさせていただきます。

(1)公序良俗に反するもの

(2)暴力的・卑猥・誹謗中傷・個人情報が含まれるもの

(3)プライバシー、肖像権、知的財産または著作権を侵害するもの

(4)コンピューターウィルス、不正プログラムやその他コンピューターの機能に害を与える悪意のあるプログラムが含まれるもの

(5)迷惑または他人に不快感を与える行為となるもの

(6)GCJ が悪質または不適切であると判断するもの

(7)個人を特定できる情報を含むもの

(8)その他法令違反となるもの及びそのおそれがあるもの

- ・GCJ が公認規約に反すると判断した場合、応募・受賞の取り消し及び、賞品などの返還

請求ができるものとします。

- ・当キャンペーン応募期間外でのリポストは抽選対象外となりますのでご了承ください。
- ・応募いただいた投稿を、応募者同意のうえ、ゴンチャ ジャパン公式 SNS アカウントがリポストすることがあります。
- ・当キャンペーンは X 社または X 社の協賛・支持・運営によるものではありません。そのため、X が提供するサービスのメンテナンスや不具合が発生した場合など、X へのログイン、投稿ができないなどの状況により、当キャンペーンへの応募が行えない場合、GCJ は一切の責任を負わないものとします。
- ・X が提供するサービスの不具合や、予期し得ない事象などが発生した場合、止むを得ない事情により、当キャンペーンを終了とさせていただく場合がございます。
- ・X の利用方法に関するお問い合わせにはお答えいたしかねますので、ご了承ください。
- ・GCJ は、応募に伴う使用機器（スマートフォン、パソコン、タブレット等）の損傷・欠陥、通信（インターネットまたはブラウザの問題）における障害、損傷についての責任は一切負いかねます。
- ・インターネット通信費および接続料はお客さまの負担となります。

□ 第2条 モバイルオーダー限定ドリンクフリーチケットの賞品抽選・発表について

・応募期間中（2025 年 1 月 30 日（木）～2025 年 2 月 1 日（土））は一日一回限り毎日応募可能ですが、期間内の重複当選はございません。当選者にのみ応募時に使用された X アカウントへのダイレクトメッセージにて、当選通知とドリンクフリーチケット URL をリポスト後に自動送信します。

※抽選時にゴンチャのフォローを解除していた場合は、無効となります。

・当選にあたり、以下のような場合には当選の権利を無効とさせていただきます。

- (1)不正なアカウントからの応募や不正と考えられる行為(なりすまし、イタズラ等)が発覚した場合
- (2)同一の方が複数のアカウントを開設し、応募したことが発覚した場合

・ドリンクフリーチケット URL からゴンチャ公式 LINE に遷移し、友だち追加後に LINE モバイルオーダーで利用できるドリンクフリーチケットが付与されます。

※既に友だち追加されている場合は、URL からそのままチケット取得画面に遷移します。

- ・本チケットの有効期間は、2025 年 1 月 30 日（木）から 2025 年 3 月 2 日（日）までで、この期間中 1 回のみご利用いただけます。
- ・本チケット有効店舗は国内ゴンチャ全店です。
- ・賞品受取の権利はご本人限りのものとし、第三者への譲渡はできません。
- ・抽選に関するお問い合わせ・クレームは一切受け付けられないものとします。
- ・本チケットは現金との引き換えはできません。
- ・やむを得ない事情により、賞品の内容を当初公表された賞品と実質的に同じ価値のものに変更させていただく場合がございます。
- ・本チケットの送信は諸事情により、遅れる場合がございます。
- ・賞品受取の権利はご本人限りのものとし、第三者への譲渡はできません。
- ・本サービスは現金との引き換えはできません。

□ 第3条 補償

当キャンペーンにご応募いただく際、応募者は、次の各事項について同意するものとします。

- (i) 公認規約、適用ある全法令及び法的拘束力を持ち、確定的である GCJ の決定に拘束されること

- (ii) 公認規約について両義性を唱える権利を放棄すること
- (iii) 当キャンペーンについて、GCJおよびGCJのキャンペーン事務局（以下「キャンペーン主体」と総称）に対してあらゆる請求、訴訟及び法的手続を行う権利を放棄すること
- (iv) 以下の各事項を直接的または間接的な原因としてその全部または一部が生じた、死亡を含む人もしくは財産へのあらゆる損傷、損失または損害について、あらゆる請求、訴訟、判決、訴因、法的手続、要求、罰金、ペナルティー、負債、費用及び経費（合理的な外部弁護士費用を含むが、これに限られない）から、GCJ 及び GCJ のキャンペーン事務局を恒久的かつ取消不能の形で免除、弁護、補償及び免責すること

- (a) 当キャンペーン（関連する活動またはその要素、及び応募者が当キャンペーンに応募したことまたは応募できなかったことを含むがこれらに限られない）
- (b) 第三者のプライバシー、人格権、パブリシティ権または所有権の侵害
- (c) 公認規約もしくはあらゆるキャンペーン資料内の誤字または印刷ミス
- (d) 無料チケットもしくは、応募者全員プレゼント商品（またはその構成要素）の利用に関する、受取、出席、受領、移動、応募、交付、所有、不良、利用、未利用、誤使用、利用不能、紛失、損害、破壊、過失または故意
- (e) 欠品、GCJ の力のおよばない理由（天災、訴訟、規制、政府または準政府機関による命令または要請（かかる訴訟、規制、命令もしくは要請が無効であるか否かを問わない）、設備不良、テロ行為またはそのおそれ、地震、戦争、火災、洪水、爆発、異常な荒天、ハリケーン、通商停止、労働紛争またはストライキ（合法不法を問わない）、人手不足または資材不足、あらゆる類の交通機関停止、サボタージュ、騒擾、反乱、暴動を含むがこれに限定されない）、もしくはキャンペーン主体の力のおよばないその他のあらゆる原因による、または公認規約で別途許可されている場合の、賞品（またはその構成要素）内容のあらゆる変更
- (f) 当キャンペーンの中断、延期、中止または変更
- (g) 人的ミス
- (h) ポストのいずれかの箇所の不适当もしくは不正確な転写、受信または送信（ポストの情報またはあらゆる部分を含むが、それらに限られない）
- (i) キャンペーン主体のいずれかもしくは応募者が利用するウェブサイトまたは何らかの電話回線、コンピューターシステム、コンピューターオンラインシステム、コンピューターの計時・日付機構、コンピューター設備、ソフトウェア、インターネットサービスプロバイダーもしくはメールサービスの技術上の不具合もしくは利用不能
- (j) ハードウェアまたはソフトウェアの互換性の問題により、当キャンペーンまたはその他キャンペーン関連のウェブページもしくはオンラインサービスへのインターネット経由でのアクセスが、中断またはアクセスできない状態
- (k) 当キャンペーンのあらゆる部分に関連するか起因する、応募者（または第三者）のコンピューター及び（または）そのコンテンツのあらゆる損害
- (l) データ送信の喪失・遅延、割愛、中断、不良及び（もしくは）その他エラーまたは機能不全
- (m) 投稿の遅延、逸失、盗用、断片化、誤送信、判読不能、遅延、文字化け、破損、破壊、不完全、送信不能または欠損
- (n) キャンペーン主体のいずれかにおける不法、過失もしくは不正行為、または割愛
- (o) 賞品（またはその要素）の紛失、遅延、盗難、誤送付、破損または破壊
- (p) GCJ またはその代理人による応募者個人を特定できる情報の収集、使用および（または）共有
- (q) 応募者の故意過失

□ 第4条 紛争解決

当キャンペーンにご応募いただく際、応募者は本書記載の公認規約、及び当キャンペーンに関するあらゆる事項について確定的かつ法的拘束力を持つ **GCJ** の決定を遵守することに同意するものとします。禁止される場合を除き、当キャンペーンにご応募いただくことで、応募者は、当キャンペーンが日本法に準拠し、同法に従って解釈されることに同意するものとします。論争または請求が直接の協議により解決されない場合、東京地方裁判所を第一審の専属管轄裁判所とします。あらゆる請求の救済は実際の損害の範囲に限られ、いかなる場合も、応募者またはその他関係者は、本書に記載された実費以外の懲罰的、模範的、特別な、付带的、間接的及び結果的損害またはその他損害（過失その他によるかを問わない）を回復する権利を有さず、応募者またはいかなる関係者も、損害を倍加または増大させたり、本契約を無効にしたり、差し止め救済その他衡平法上の救済を求める権利を有しません。応募者は、あらゆる請求の主張の時効はキャンペーン応募期間最終日から1年間であることに同意します。応募者は、当キャンペーンに起因もしくは関連するあらゆる紛争、請求及び訴因は、いかなる形式の集団訴訟によることなく、個別に解決されることに同意します。

□ 第5条 その他

- ・当キャンペーンは **PC**、スマートフォン、タブレットからご参加いただけます。フィーチャーフォンからの閲覧、応募はできません。
- ・一部の **PC** やスマートフォンで正常に表示、動作しない場合がございます。
- ・特に取り決めのない事項については、当キャンペーン事務局の判断により決定します。